



三岳工業株式会社 御中

BRANDING PROJECT
ブランディング方針のご提案

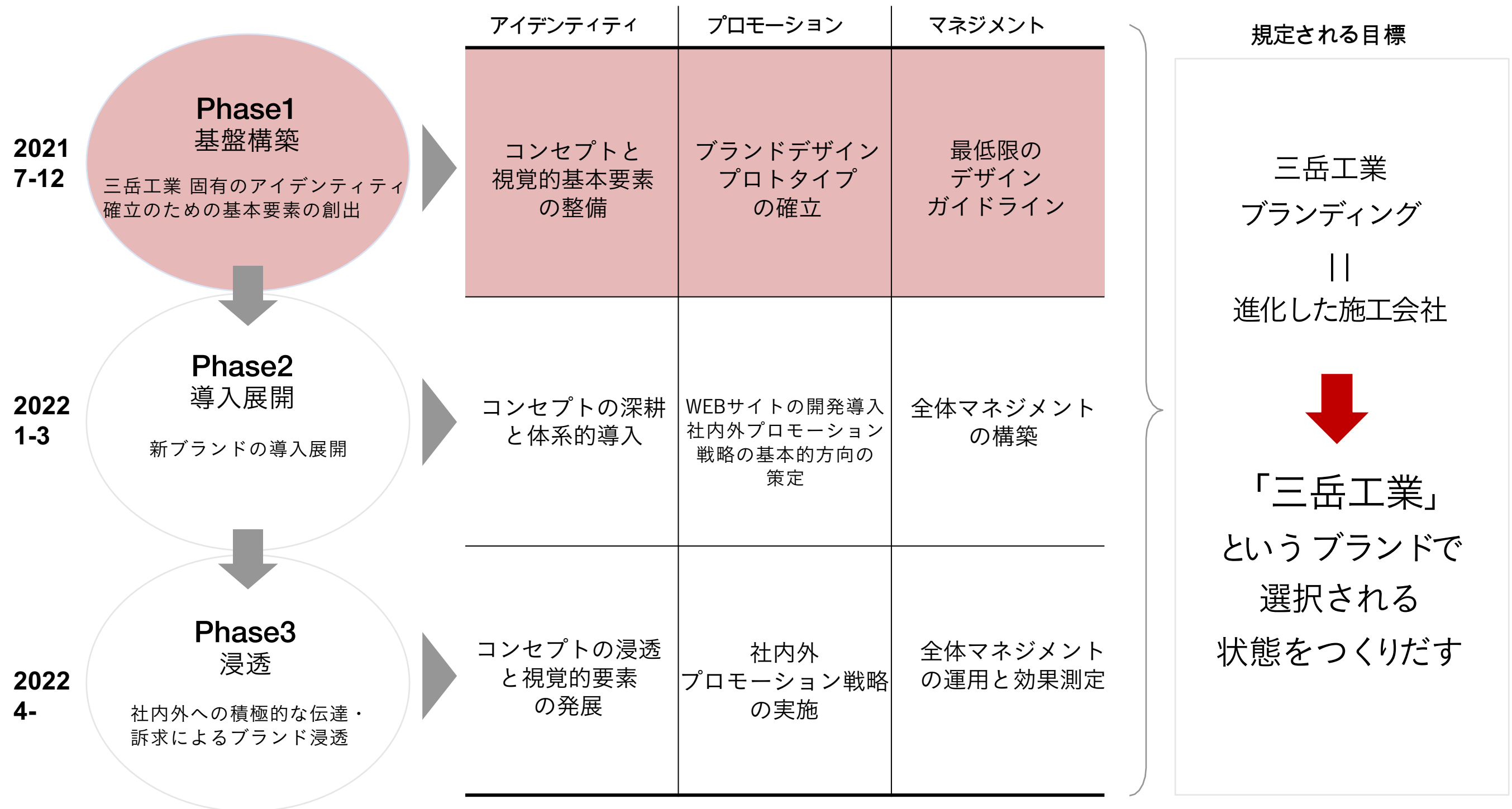
Ver.3

2022.2.8

Saint-Law
consulting

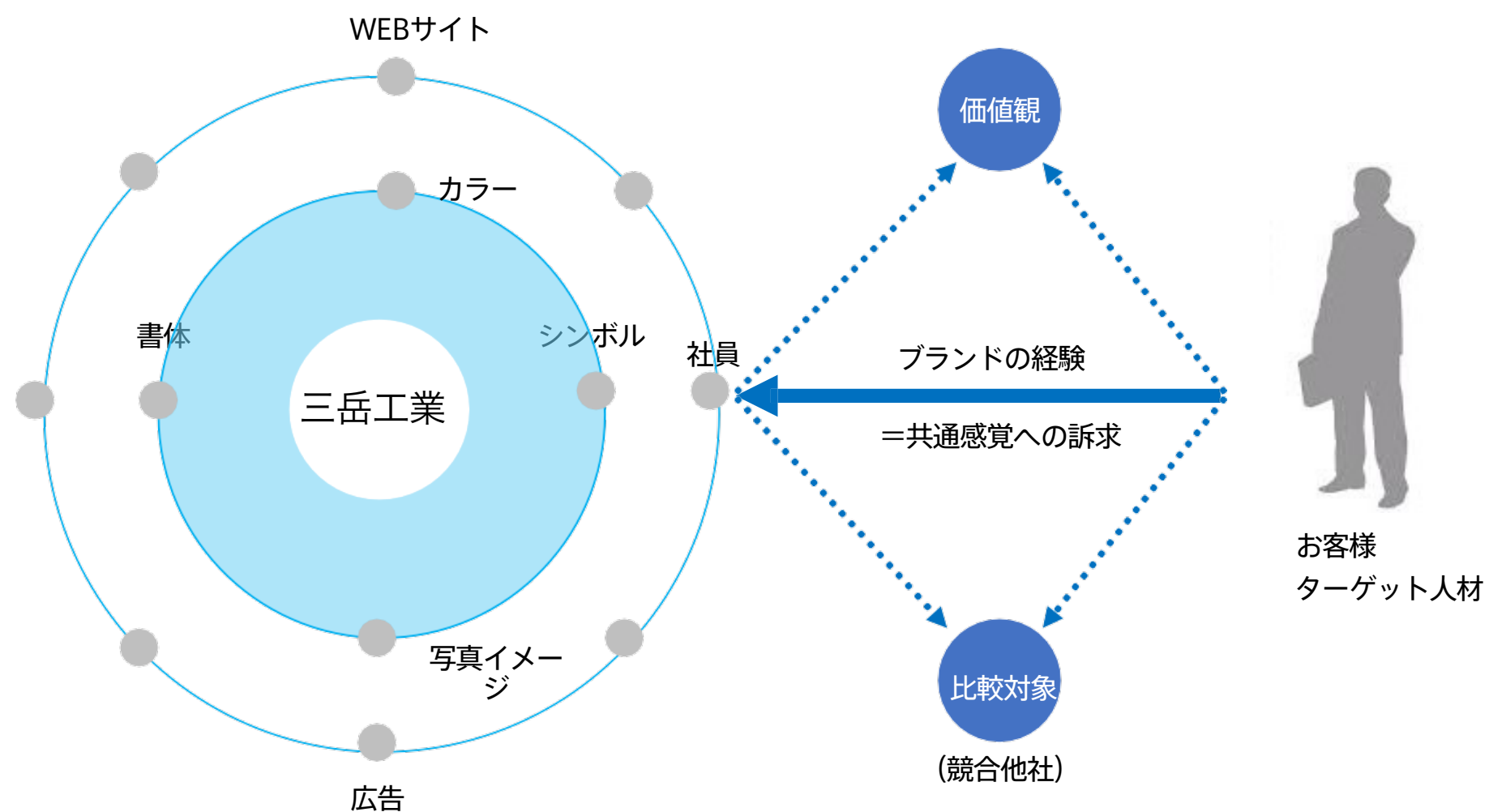
TAIGA ASSOCIATES

I. 本プロジェクトの目的と課題



ブランディング
プロジェクトの役割

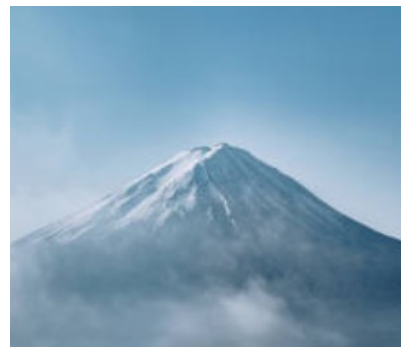
三岳工業のコンセプトをあらゆるタッチポイントを通して一貫性を持ってターゲットの人材に届けることにより、“三岳工業”固有のブランドイメージを形成することができる



ヒアリング実施内容 選択されたピクチャカード（将来の三岳工業がどうイメージされたいか？何を提供し、何を期待されたいか？）

Energy

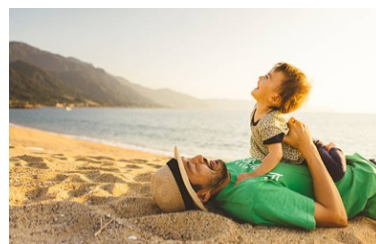
情熱・エネルギー



三岳工業のシンボル

Bonds

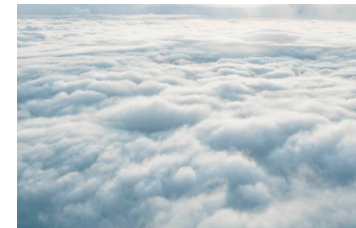
絆、安心感



大事なところは変えたくない

Challenging

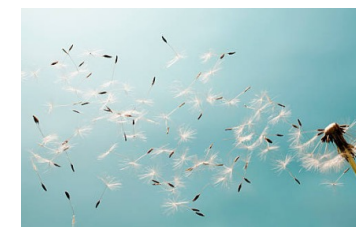
チャレンジし続ける



厚い壁を乗り越える



可能性しかない



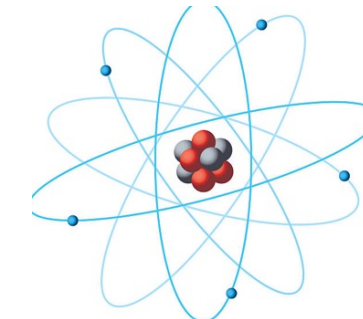
自由にチャレンジできる



進むべき道はたくさんある

Connecting

つながっていく、つなげていく



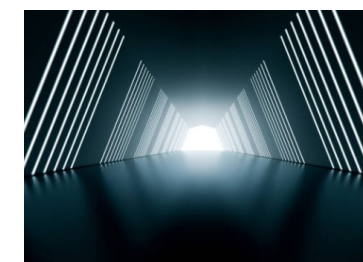
団結



思い巡らせている
情報網



伝えていく。団結



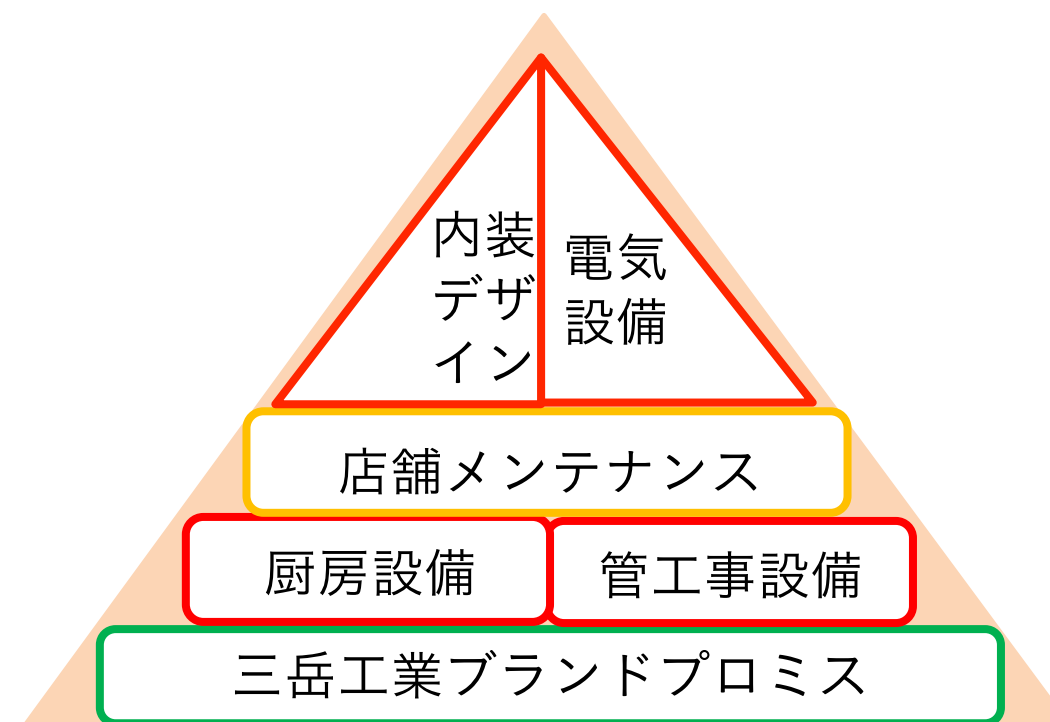
目指すと開けてくる

三岳工業のブランディングとは、
 ブランドプロミスと“お店創り”を軸に成長させていく、
 厨房設備・管工事設備・電気設備・内装デザイン・店舗メン
 テナンスの5つの事業を同時に開発・融合させていくこ
 とになります。

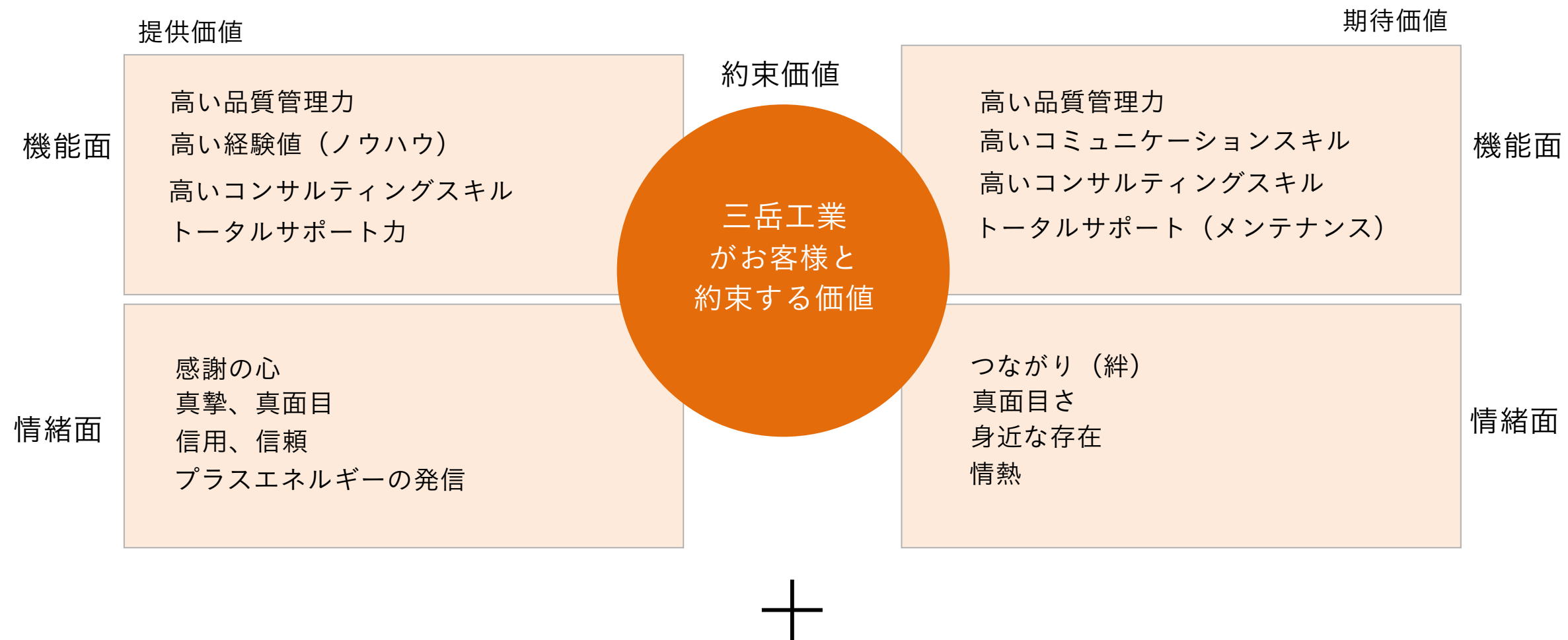
第3創生期の始まりです。



MITAKE Branding Project



変わることがない価値観（理念）を基軸にしながら、
 “三岳工業”が提供する価値、顧客が期待する価値から
 “三岳工業”がお客様と約束する価値（＝コンセプト）を考えます



“三岳工業”の変わらない価値

経営理念

「感謝・創造・感動」

今、生きていることに感謝 人から必要とされることに感謝
 ありがとうは、人と人をつなぎ 想いがあれば、必ず伝わり、心が震える
 どんな時代も、どんな時も変化を恐れず、自ら創り出す喜びを感じ挑戦し続ける人でありたい
 共に、ここで集い 感動する仕事を通じて 歓喜する心豊かな人生にしよう

本日の位置付け

三岳工業のブランドコンセプトを構成するブランドパーソナリティは決定
ブランドプロミスを新しく開発する。

2021.12.7 ブランディング会議でのブランドプロミスの方向性
1.和文：「自らがプラスエネルギーを発信し続け、想いをつなぎ、明日へ挑む」を再考
2.英文：より分かりやすく。

2021.12.7 ブランディング会議資料

Branding Project
ブランドコンセプト

Saint-Law consulting TAIGA ASSOCIATES

“三岳工業”のコンセプトは、提供価値/期待価値の中から、“三岳工業”の価値（ユニークネス）をもとに抽出される。

独自のコミュニケーションを創り出す

MITAKEのブランドコンセプトは、
ブランドプロミスとブランドパーソナリティの二つによって成り立っています。

ブランドパーソナリティ

ブランドパーソナリティとは、MITAKEに関わる全ての方が、MITAKEに触れた時に感じるイメージです。

ユニークネス

- Energy
- Challenging
- Connecting

ベース

感謝
プラスエネルギーの発信
信用・信頼
真摯・真面目

ブランドプロミス

ブランドプロミスとは、MITAKEに関わる全ての方にかからず、約束です。お客様が期待されるものと、私たちが提供するものを結び約束こそがブランドの原点になります。ブランドプロミスは、MITAKEブランドの中核となる価値であり、宣言でもあります。

ブランドプロミスの方向性を軸に精密化をしていきます。

英文表記
Keep Transmitting energy, Keep Connecting.

和文表記
自らがプラスエネルギーを発信し続け、想いをつなぎ、明日へ挑む

“三岳工業”の変わらない価値

『感謝・創造・感動』

今、生きていることに感謝 人から必要とされることに感謝
ありがたいは、人と人をつなぎ 想いがあれば、必ず伝わり、心が震える
どんな時代も、どんな時も変化を恐れず、自ら創り出す喜びを感じ挑戦し続ける人でありたい
共に、ここで集い 感動する仕事を通じて 敬慕する心豊かな人生にしよう

2021.12.23 貴社からの資料

——— 本 日 ———

私が考える三岳工業のブランド
コンセプトとブランドプロミス

新年では、ブランドコンセプトとブランドプロミスについて再考しました。それを踏まえて皆さんが考える三岳工業のコンセプトとプロミスについて伺いました！皆さんも色々なご意見を参考に考えてみてください！

質疑項目

<p>Q1 我々の「提供価値」、また顧客からの「期待価値」を考えたとき、お客様に約束する価値（ユニークネス）をどう考えますか？</p> <p>Q2 上記を踏まえ、ブランドプロミスをどのような表現にしたら良いと思いますか？</p>	<p>遠藤 浩史 さん</p> <p>Q1 お客様に寄り添ったものづくりを行うことだと思います。</p> <p>Q2 「お客様の理想を現実化」</p>
<p>白井 和宏 さん</p> <p>Q1 想い、技術、継続していく人間関係だと考えます。</p> <p>Q2 言葉の「自らがプラスエネルギーを発信し続け、想いをつなぎ、明日へ挑む」、以上の相応しい言葉が出てきません。日本語の方が良いと思います。</p>	<p>黒川 孝之 さん</p> <p>Q1 真剣な取り組みだと思います。</p> <p>Q2 「お客様の願いを自社の思いと共に実現させる」</p>
<p>高橋 和弘 さん</p> <p>Q1 エネルギーがあふれる会社、お客様が一番近い存在、人材に付加価値がある会社です。</p> <p>Q2 「人の思いを、一番に」</p>	<p>松浦 要 さん</p> <p>Q1 それぞれのプロ（営業・施工管理・メンテナンス・総務）が一丸となってお客様のご要望に応えることだと考えます。</p> <p>Q2 「安心と継続」</p>



MITAKE KOGYO
ブランドプロミス

第3次アイディエーション

ブランドコンセプト：ブランドプロミス

第3次アイディエーション

貴社からの原案：自らがプラスエネルギーを発信し続け、想いをつなぎ、明日へ挑む

プラスエネルギーを発し、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーの力で、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーで、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーを手に、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーを燃やし、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーを胸に、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーを働かせ、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーによって、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーを拡げ、想いをつなぎ、明日へ挑む。

燃やそう、プラスエネルギー。想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーとともに、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーに包まれ、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーを強く。想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーを持ち、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーを動かし、想いをつなぎ、明日へ挑む。

プラスエネルギーを燃やし続ける。想いをつなぎ、明日へ挑む。

まわりをプラスに変え、想いをつなぎ、明日へ挑む。

ひとりの力をみんなの活気に。想いをつなぎ、明日へ挑む。

やる気を、活気に。想いをつなぎ、明日へ挑む。

ひとりの熱量を、まわりの活気に。想いをつなぎ、明日へ挑む。

まわりをプラスに変えていく。想いをつなぎ、明日へ挑む。

まわりをプラスに変える力で、想いをつなぎ、明日へ挑む。

すべてをプラスに変える力で、想いをつなぎ、明日へ挑む。

想いをつなぎ、明日へ挑む。GOOD ENERGY.

明るく、元気に、前向きに。想いをつなぎ、明日へ挑む。

英文表記

GOOD ENERGY

和文表記

プラスエネルギーを発し、
想いをつなぎ、明日へ挑む。

空間づくりとは、人と人が出会う場所づくり。
私たちは、そう考えています。
だからこそ、人と人の絆を、何よりも大切にしたい。
お客様も、社員同士も、関わる全ての方とのつながりが、
私たちのすべてと言ってもいい。

一人にできることなど、とてもわずかです。
けれど、人と人がつながれば、何だってできる。
情熱を、技術を、経験を、あらゆることをつなぐこと、
また世代を超えてつないでいくことが、私たちの強さになる。

つながることで、今日はできないことも、
明日にはできるようになる。そう信じています。
そのために、まずは一人ひとりが、情熱を燃やし続け、
お客様の課題に、主体的に向き合っていく。
その想いをつなぎ、新たなビジネスや夢に挑戦することで、
私たち自身も大きく成長していくことができるはず。

だからつながろう。つなげていこう。
まだ見たことのない明日へ挑戦するために。

**GOOD
ENERGY**
by MITAKE

Three thick, red, diagonal bars of varying lengths and positions, creating a sense of movement and energy. They are positioned to the right of the text, with the longest bar at the bottom and the shortest at the top.

01



黄金角137.5°



MITAKE

02



MITAKE

04

Logo Mark



Logo Type

MITAKE

Brand Logo



Variation



ステートメント

GOOD ENERGY
by MITAKE

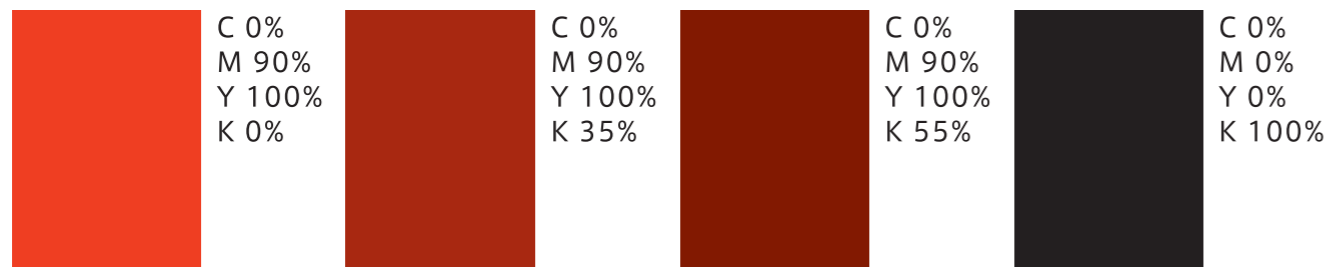


書体

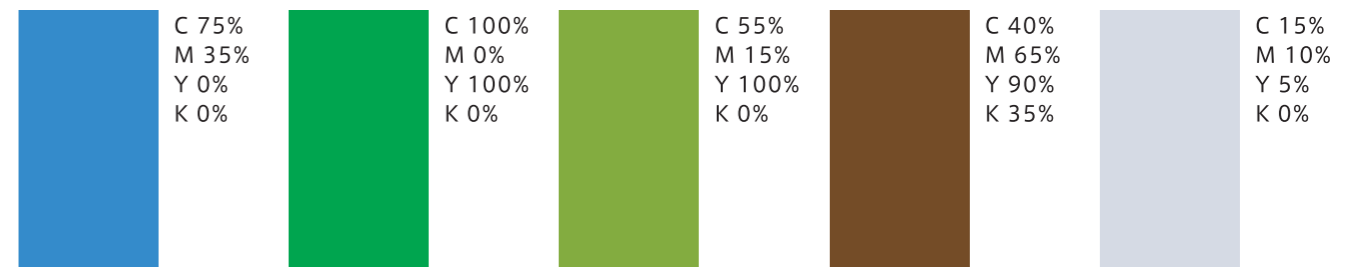
和文書体
TBゴシック
M
あいうえお
アイウエオ
東京横浜
名古屋

欧文書体
Univers
Roman
ABCDE
abcde
012345
!?\$%

プライマリーカラー



セカンダリーカラー



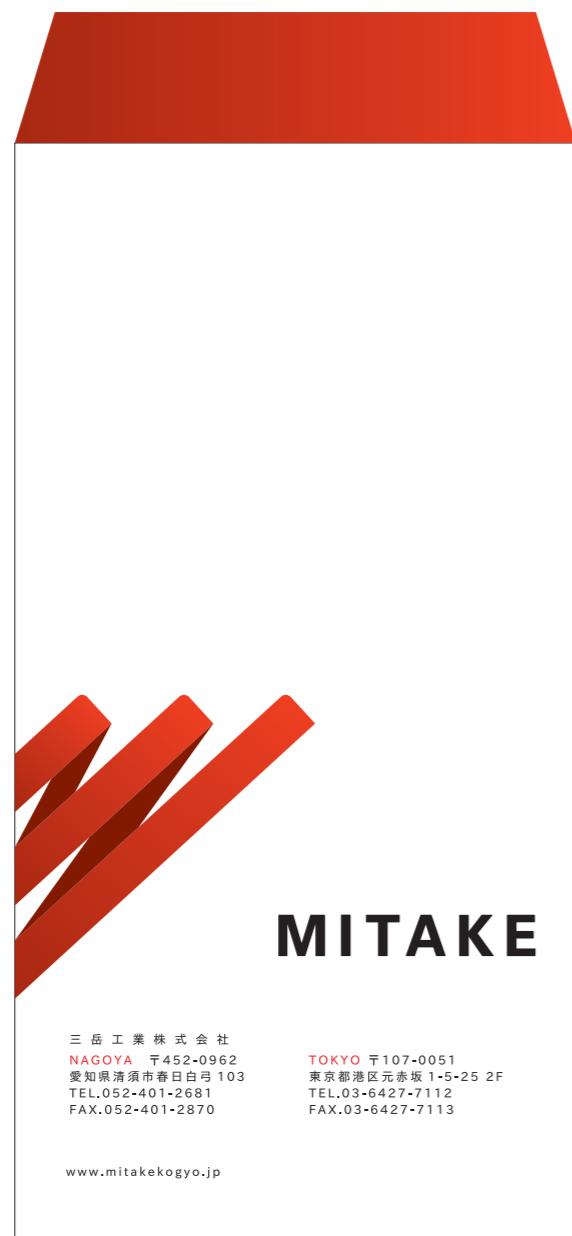


縦レイアウト



横レイアウト





三岳工業株式会社
NAGOYA 〒452-0962
愛知県清須市春日白弓 103
TEL.052-401-2681
FAX.052-401-2870

TOKYO 〒107-0051
東京都港区元赤坂 1-5-25 2F
TEL.03-6427-7112
FAX.03-6427-7113

www.mitakekogyo.jp



三岳工業株式会社
NAGOYA 〒452-0962
愛知県清須市春日白弓 103
TEL.052-401-2681
FAX.052-401-2870

TOKYO 〒107-0051
東京都港区元赤坂 1-5-25 2F
TEL.03-6427-7112
FAX.03-6427-7113

www.mitakekogyo.jp

07



08



09



10

