



株式会社旺尚社陳列製作所 御中

Branding Project

**OHSHOSHA Group**

新しい事業ドメインに向けてのご提案

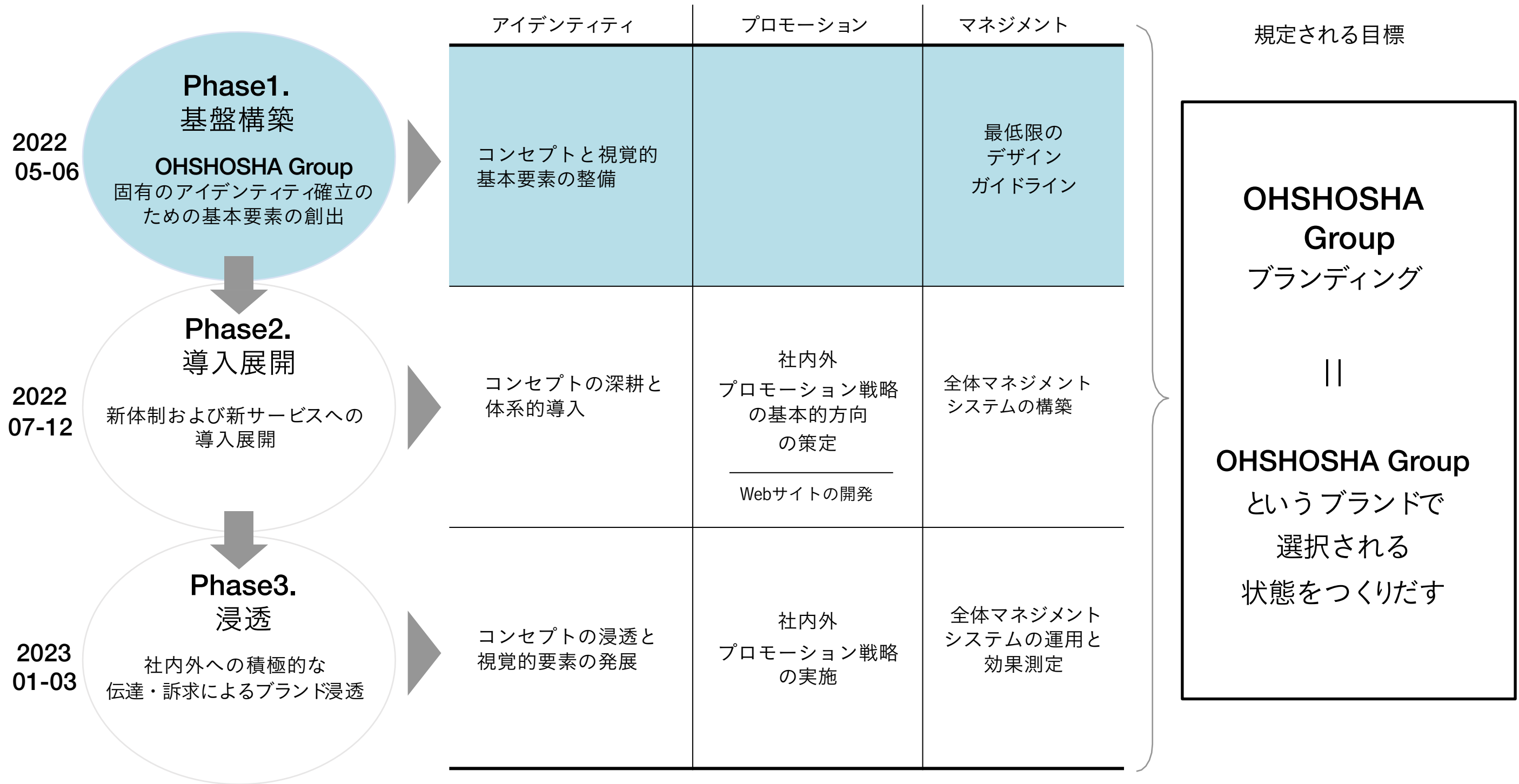
Saint-Law  
consulting



TAIGA ASSOCIATES

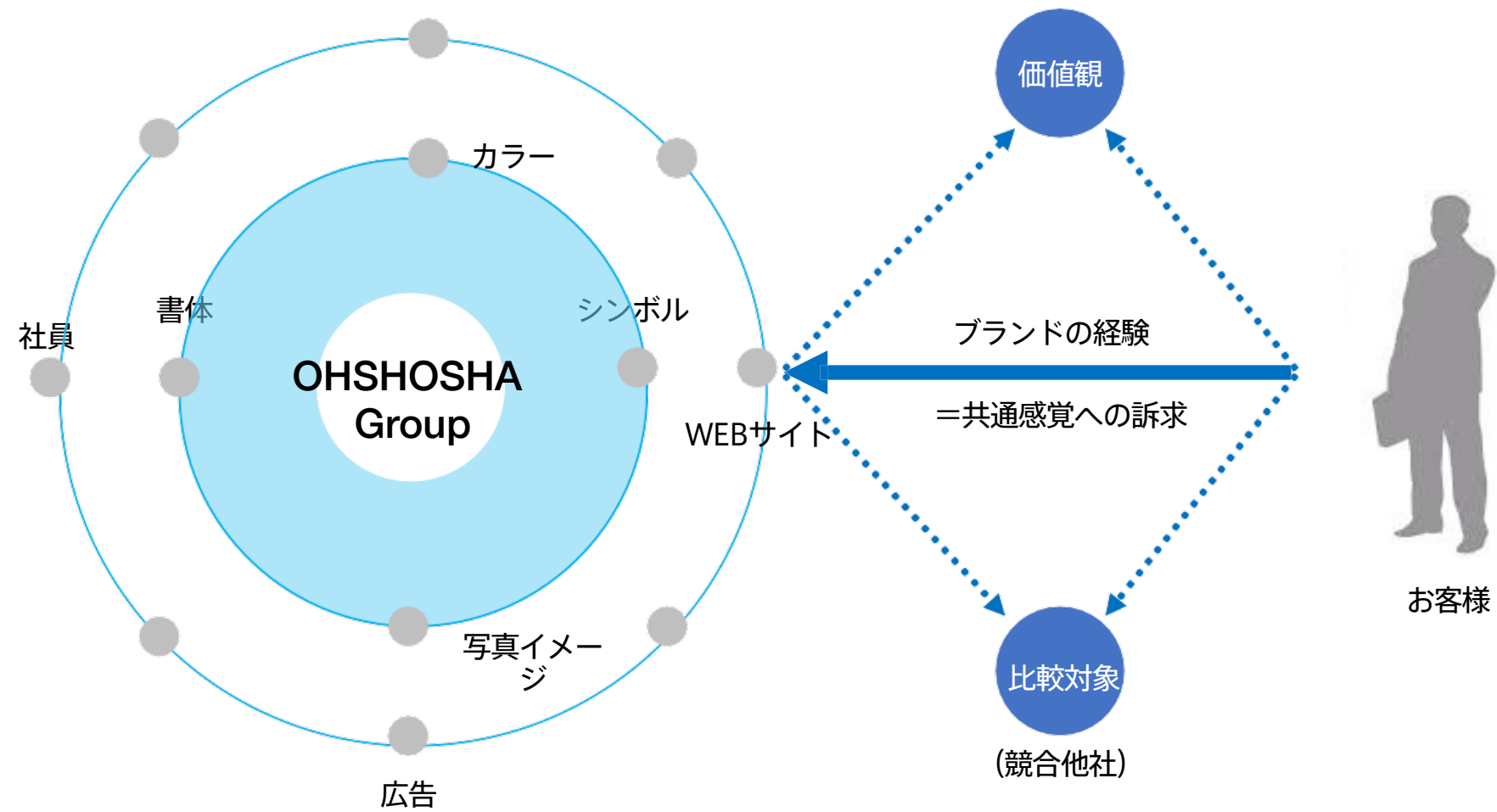
2022.5.12

本プロジェクトの目的と課題



本プロジェクトの目的と課題

OHSHOSHA Groupのコンセプトをあらゆるタッチポイントを通して一貫性を持ってお客様に届けることにより、“OHSHOSHA Group”固有のブランドイメージを形成することができる



現状把握

競合他社

店舗の問題解決を  
什器備品を通じて行っている

# KAWAJUN

すべての業務プロセスは「顧客ニーズありき」から。  
継ぎ目のない業務プロセスと開かれたコミュニケーションによって  
妥協のない高品質な製品づくりを行っています。

製品開発は営業担当から顧客の声を吸い上げることからはじまり、製品化に至るまで徹底的な自社内開発を行っています。開発時におけるキーワードは、「今まで世の中になかったもの」。毎年、数多くの特許、実用新案を創造し、現在 600 余りの申請件数を保有する開発力こそ私達の原動力です。  
また組織の横断的な取り組みにより、さらにハイスピードでの開発に挑戦。  
近年ではユニバーサルデザインやローコストオペレーションを開発テーマに、「はじめての機能」や「性能」の具体化をどんどん進めています。

## Vision

すべては店舗の問題解決のために

様々な問題に真摯に取り組み培ってきた経験・アイデアで  
お客様第一の目線から新たなお店作りをトータルにサポート致します。



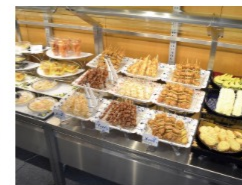
**作業改善**  
店舗作業にまつわる動作の省力化をご提案致します。



**青果什器/備品**  
機能的な各種アンコシステムをカスタマイズすることができます。



**什器/ワゴン**  
様々なニーズに合う什器を取り揃えております。



**演出/陳列備品**  
演出性に優れたアイテムで、商品の存在感をより一層引き立てます。



ハンガーで売り場を変えることに  
トコトンこだわっている

# KOBEL CO.,LTD.

私たちはディスプレイハンガーのメーカーです。

私たちがハンガーを作るとき2つのことを考えます。  
それは「ハンガーそのもののデザイン」と「洋服が売れること」です。  
ハンガーを通して沢山の想いを伝えたいと思っています。

これらを実現するためのこだわりを少しご紹介しますので、  
興味を持たれた方はお気軽にお問い合わせください。



OHSHOSHA Group

## VISION

### 陳列そのものを進化させていく

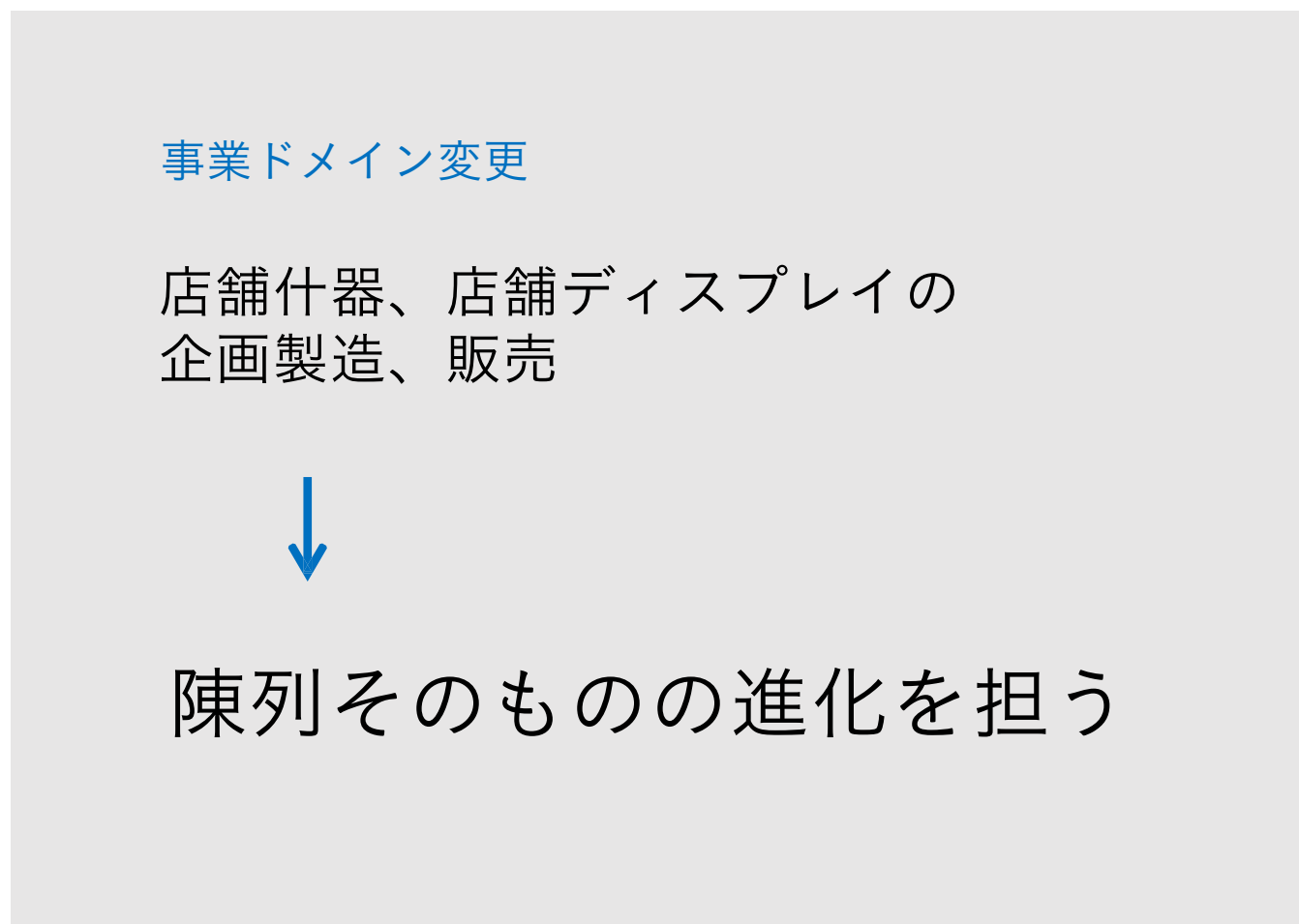
商品がよりよく見せられるような陳列ツールを常に開発し、陳列そのものを進化より効率的な陳列ができる仕組みを追求  
世の中のディスプレイをしている人たちが誰でも使いやすいツールの追求  
綺麗に見えるように工夫できるアイテムを追求  
店が困っている課題を解決できるような仕組みを提供

株式会社 旺尚社陳列製作所  
大手流通業様とのパートナーシップで  
培った莫大なノウハウ  
各業態及び店舗にあったオリジナル什器の開発  
店舗什器、店舗ディスプレイの企画製造、販売

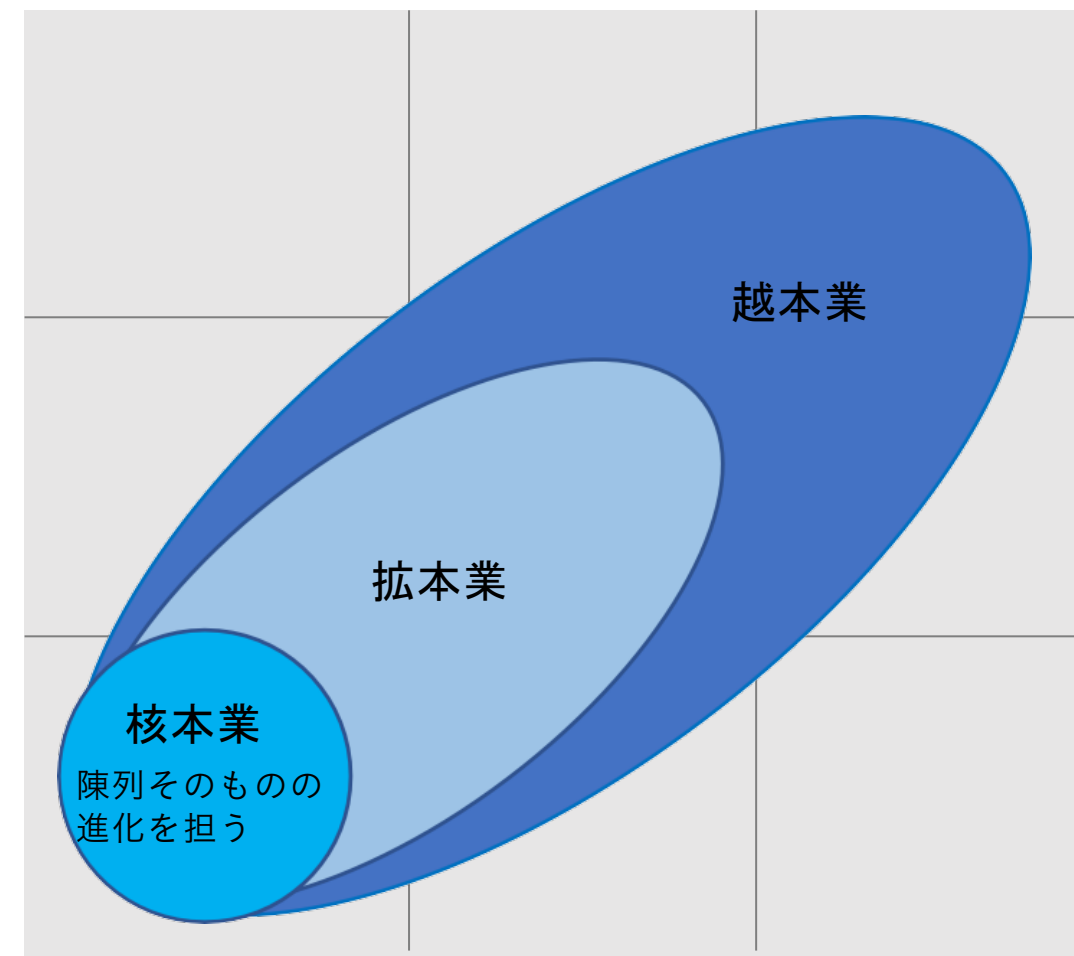
カワマタ化成株式会社  
様々なクライアントへの販売チャネル  
を持ち、カワマタNETを通じて一般販  
売も行っている

ブランディングとは、リ・ポジショニングと事業ドメインの再定義  
陳列そのものを進化させていくブランドであることを  
いかに伝えるかが中長期的な戦略方針となる

リ・ポジショニング



事業ドメインの定義と拡張



ブランドコンセプト

本プロジェクトは  
OHSHOSHA Group VISIONのブランド構築を行います。

VISION

# 陳列そのものを進化させていく

商品がよりよく見せれるような陳列ツールを常に開発し、

陳列そのものを進化させていく

より効率的な陳列ができる仕組み

世の中のディスプレイをしている人たちが誰でも使いやすい

綺麗に見えるように工夫できるアイテムを追求

店が困っている課題を解決できる仕組みを提供

Branding Project

# OHSHOSHA Group

ブランド/ネーミング・ステートメント・コンセプト

**A** 軸



## A 軸

ディスプレイで、売り場にエールを。

# DiYELL

Display + Yell。ディスプレイで、商品を応援し、お店を応援する。  
商標簡易検索（区分06、12、20）

## A 軸

見やすい商品ディスプレイは、  
見えないところも支えている。

商品をきれいに並べるために、  
ディスプレイ用品や什器をご提案する。  
私たちの仕事は、それだけではありません。  
ひとつ一つの商品の魅力を引き出し、  
わかりやすく消費者に伝えるために。  
素材や見せ方をゼロから考え、  
お客さまとともに、売り場をつくること。  
陳列の作業工程を根本から見直し、  
効率化やコスト削減にもつなげること。  
表の見える部分だけではなく、見えないところも改善し、  
売り場を輝かせるのが私たちの仕事です。  
お店の誰もが、売りやすいように。  
誰がいつ来ても、買いやすいように。  
商品ディスプレイを通して、すべての売り場を、  
そこで働く人たちを、応援しています。

DIYELL!

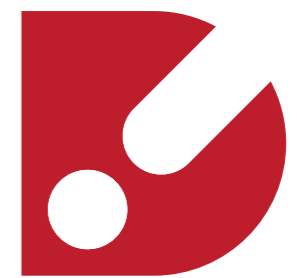
DIYELL!

ディスプレイで、  
売り場にエールを。





**DiYell**



**DiYell**

ディスプレイで、  
売り場にエールを。



Branding Project

**OHSHOSHA Group**

ブランド/ネーミング・ステートメント・コンセプト

**B** 軸

## B 軸

商品陳列に、新たな答えを。

# ASOLE

「あ、それ！」と商品が目に入る陳列。  
ANSWER（陳列に答え）、SOLUTION（店舗の悩みを解決）、EXPERIENCE（顧客体験を変える）  
商標簡易検索（区分06、12、20）



## B 軸

あ、それ！が見つかる。  
売り場を変える、答えがある。

へえ、こんな商品があったんだ。  
ふらっとやってきたお客さまにも、  
商品の魅力がパッと伝わって、  
見やすく、わかりやすく、手に取りやすい。  
そんな売り場を、皆さまと一緒に私たちはつくっていきたい。  
だからこそ、お店や商品とじっくりと向き合い、  
本当に必要な陳列方法や什器は何かを考える。  
見せ方以外にも、作業の効率化やコスト削減など、  
陳列で解決できることはたくさんあります。  
だからこそ、答えもひとつじゃない。  
お店に来るお客さまだけでなく、  
お店を支える皆さまが、「あ、それだ！」と  
納得できるソリューションをご提案するために。  
今日も、売り場で考え続けています。

ASÖLE

ASÖLE

商品陳列に、新たな答えを。



A

ASOLE!

A

ASOLE!

商品陳列に、新たな答えを。



Branding Project

**OHSHOSHA Group**

ブランド/ネーミング・ステートメント・コンセプト

**C** 軸

## C 軸

陳列で、売り場は変わる。

# ミセカタ研究所

品の見せ方、魅せ方を知り尽くしている。新たな見せ方を日々研究し、提案する。  
商標簡易検索（区分06、12、20）

## C 軸

買う人も、売る人も、  
見せ方ひとつで笑顔にできる。

さまざまな商品から、求めるものを見つける。  
知らなかった商品を、思わず手に取る。  
その嬉しそうな顔を思い浮かべながら、  
どうやって商品を陳列するかを考える。  
そして、その商品を毎日並べる人が、  
どうやったら楽しく、効率よく働けるかも考える。  
見せ方ひとつで、生まれる笑顔はふたつ。  
私たちは、買う人も、売る人も、どちらも幸せにしたい。  
だからこそ、売り場に向き合い、商品に向き合い、  
本当に必要な陳列方法や什器を考え続けています。  
商品の見せ方だけではなく、お店の方の仕事も変えて、  
売り場にたくさんの笑顔を増やしてくために。





# ミセカタ研究所

MISEKATA LAB



ミセカタ研究所  
MISEKATA LAB

陳列で、売り場は変わる。





ミセカタ研究所  
MISEKATA LAB



ミセカタ研究所  
MISEKATA LAB

陳列で、売り場は変わる。

