

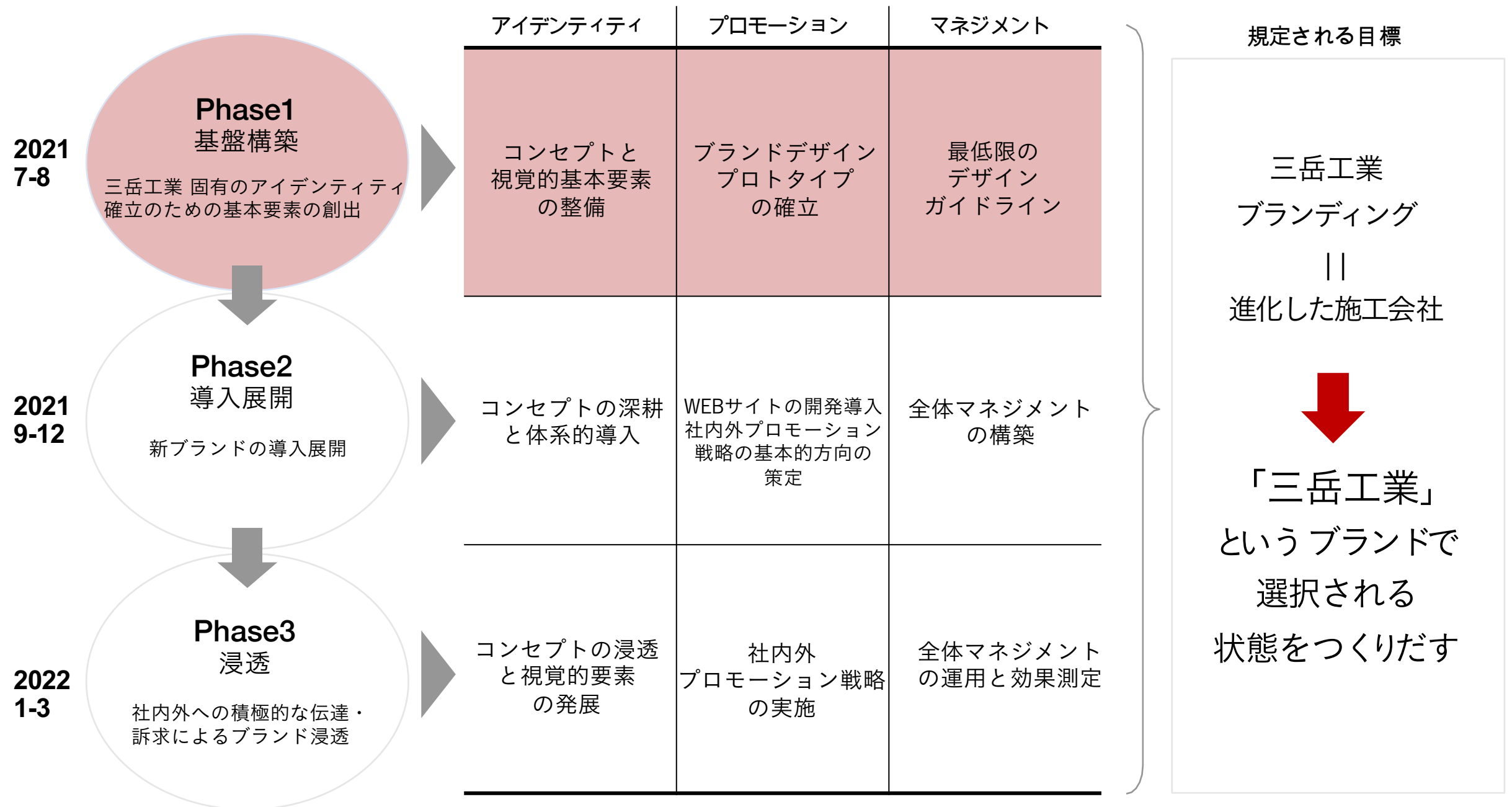
BRANDING PROJECT

MITAKE KOGYO Evolution

三岳工業株式会社 御中

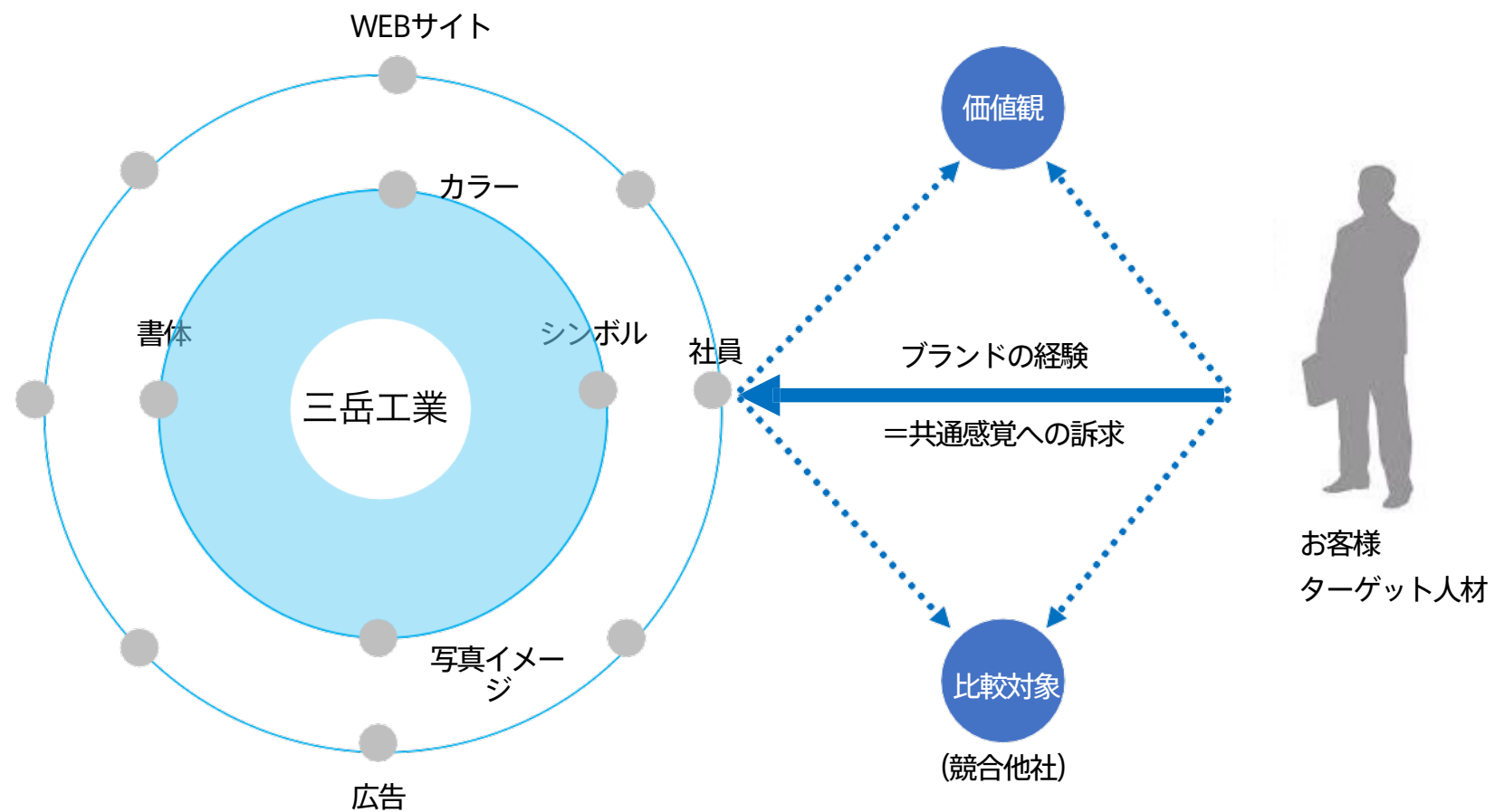
BRANDING PROJECT
ブランディング方針のご提案

1. 本プロジェクトの目的と課題



ブランディング
プロジェクトの役割

三岳工業のコンセプトをあらゆるタッチポイントを通して一貫性を持ってターゲットの人材に届けることにより、“三岳工業”固有のブランドイメージを形成することができる



ヒアリング実施内容

調査概要

調査期間 2021年6月23日（水） 7月1日（木）

ヒアリング対象

：松浦社長、松浦取締役総括部長、

東京営業所

臼井取締役総括、黒川所長、遠藤課長

主な調査項目

名古屋営業所

高橋部長、蜘蛛課長代理

：理念および大切にしてきた価値観/考え方、
強み/弱み/機会/脅威、事業・サービスにおけるこだわり

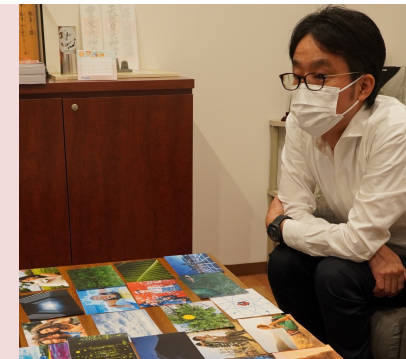
：ビジョンならびにビジョン実現に向けての課題、
お客様への提供価値

ヒアリング調査のまとめ方について

：インタビューで個々の発信記録を以下のカテゴリーに分類し、
三岳工業が大切にしてきた価値観と、
これからのブランドのあるべき方向を探った

カテゴリー名

- A. 経営理念
- B. 大切にしてきた価値観
- C. サービス
- D. イメージ・パーソナリティ
- E. 今後のビジョン



ヒアリング実施内容 選択されたピクチャカード（将来の三岳工業がどうイメージされたいか？何を提供し、何を期待されたいか？）

Energy

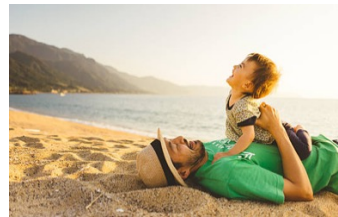
情熱・エネルギー



三岳工業のシンボル

Bonds

絆、安心感



大事なところは変えたくない

Challenging

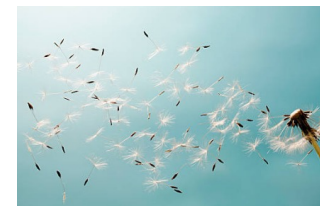
チャレンジし続ける



厚い壁を乗り越える



可能性しかない



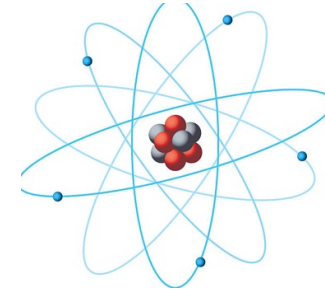
自由にチャレンジできる



進むべき道はたくさんある

Connecting

つながっていく、つなげていく



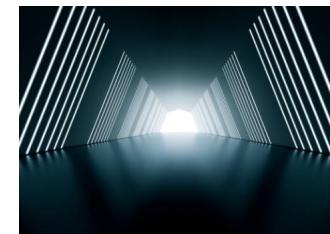
団結



思い巡らせている
情報網



伝えていく。団結



目指すと開けてくる

三岳工業のブランディングとは、ブランドプロミスと“お店創り”を軸に成長させていく、管工事事業と店舗施工事業のコンセプトを同時に開発していくことになります。

MITAKE VISION

MITAKE 事業目的

お店創り

～快適な店舗空間を創造する
飲食店/商業店舗の応援～

MITAKE 中長期目標

➢ 中期目標（私の代で成し遂げること、3年以内）

- ◆ 50名体制
- ◆ 売上25億円（経常利益2億円）
- ◆ 東京本社
- ◆ 無借金経営
- ◆ 次世代への継承基盤確立

➢ 長期目標（次世代が中心となり、20年以内）

- ◆ 100名体制
- ◆ 売上100億円
- ◆ 年間自社元請設計物件100件

MITAKE 弊社が大切に考えていること

感謝・創造・感動

MITAKE 弊社が大切に考えていること

- ◆ この世に生かされること、人から必要とされることに感謝
- ◆ 仕事も感謝の気持ちでやらない
- ◆ 仕事ではない仕事
- ◆ 本人の志願で仕事を守るべきもの（精神）は、守り続け、伝え続ける
- ◆ 創り出すアイデア/提案/実行/結果を認める
- ◆ 「お店創り」はツワツワもお客様と共に！！
- ◆ 受け手、送り手、両者の意識変化に留意し、創造・変革し続ける
- ◆ アスエスも一歩目を踏み出す
- ◆ 仕事を運ぶのは感動人生を創る
- ◆ 仕事を通じて成長する
- ◆ 自己実現の場が1つである
- ◆ 自分に課する全ての人の幸せのために...

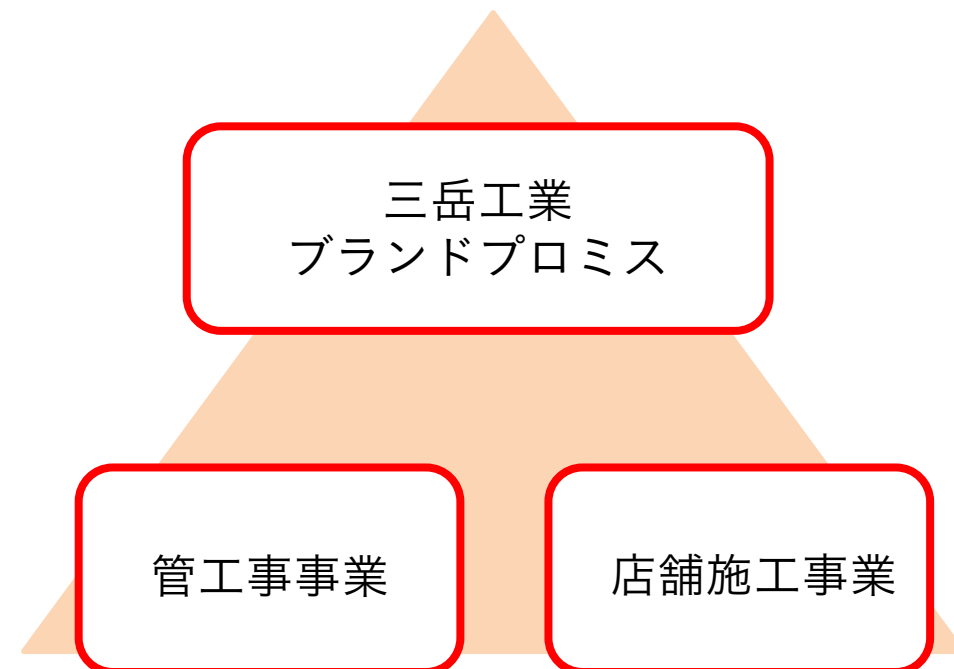
MITAKE 業態変革

飲食店、商業施設店舗の応援

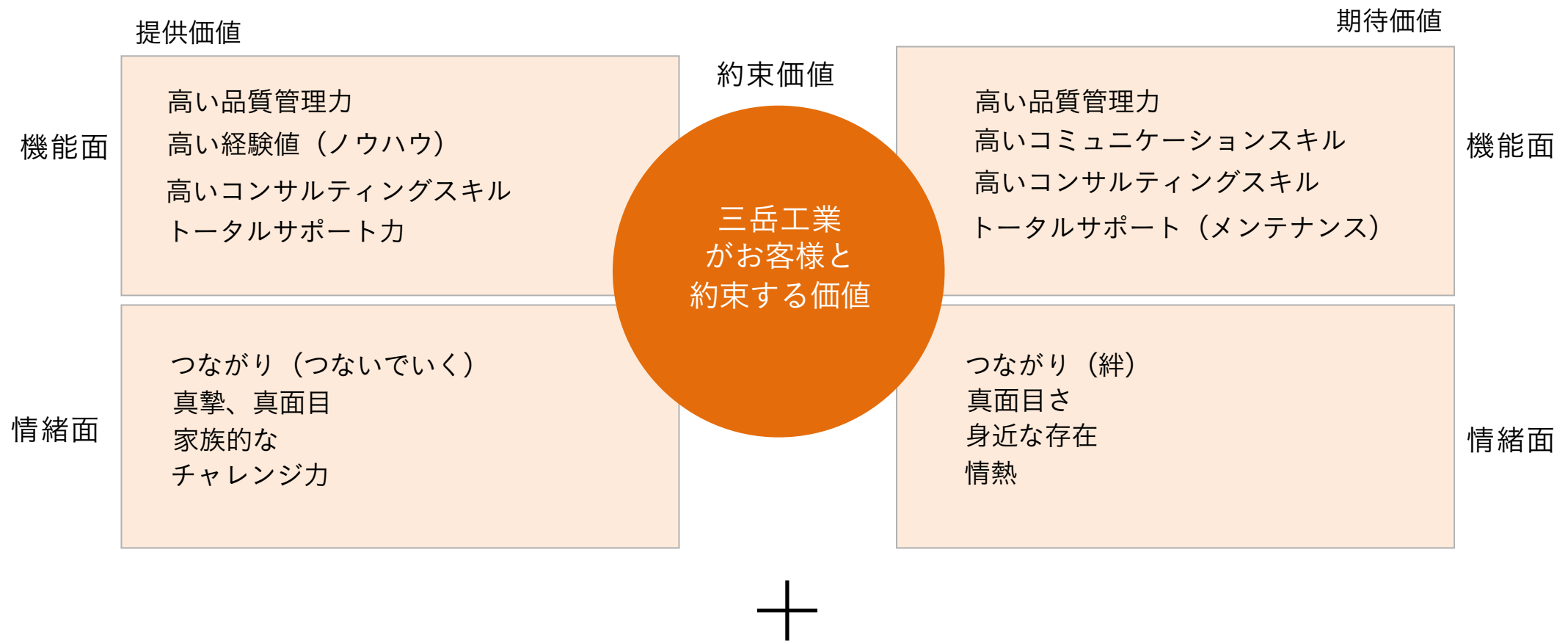
- ◆ 物主発注者から設計・施工を営む会社へ
- ◆ 元請業と下請業の融合で融合会社差別化
- ◆ 業態をステップ進化
- ◆ エンローダーへ直接提案
- ◆ 今後は元請として力デューズを伸ばす

貴社VISION抜粋

MITAKE Branding Project



変わることがない価値観（理念）を基軸にしながら、
“三岳工業”が提供する価値、顧客が期待する価値から
“三岳工業”がお客様と約束する価値（＝コンセプト）を考えます



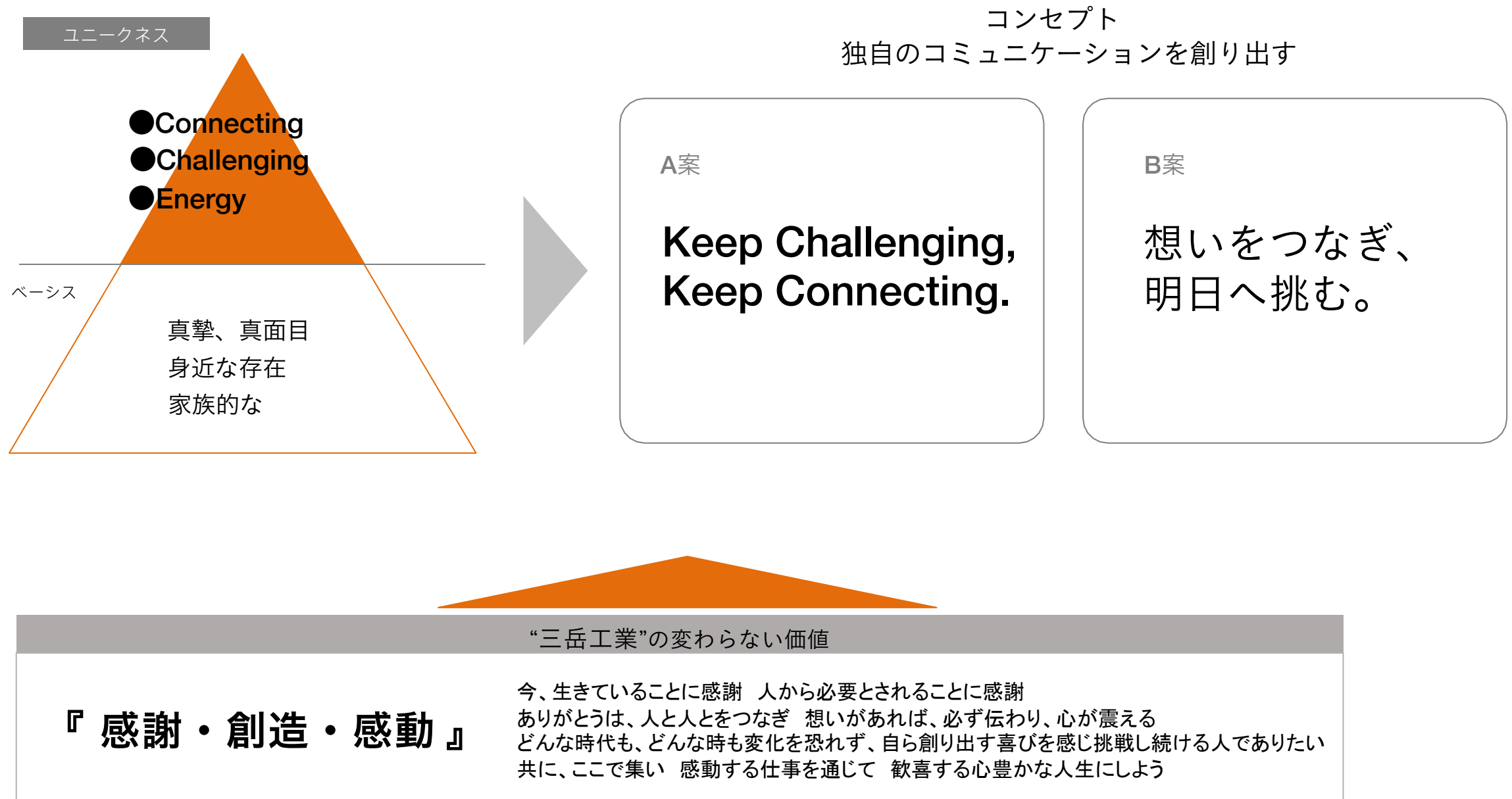
“三岳工業”の変わらない価値

経営理念

「感謝・創造・感動」

今、生きていることに感謝 人から必要とされることに感謝
ありがとうは、人と人をつなぎ 想いがあれば、必ず伝わり、心が震える
どんな時代も、どんな時も変化を恐れず、自ら創り出す喜びを感じ挑戦し続ける人でありたい
共に、ここで集い 感動する仕事を通じて 歓喜する心豊かな人生にしよう

“三岳工業”のコンセプトは、提供価値/期待価値の中から、
“三岳工業”の価値（ユニークネス）をもとに抽出される。



A案

ブランドプロミス

Keep Challenging, Keep Connecting.

空間づくりとは、人と人が出会う場所づくり。
私たちは、そう考えています。
だからこそ、人と人の絆を、何よりも大切にしたい。
お客様も、社員同士も、関わる全ての方とのつながりが、
私たちのすべてと言ってもいい。

一人にできることなど、とてもわずかです。
けれど、人と人がつながれば、何だってできる。
情熱を、技術を、経験を、あらゆることを
つないでいくことが、私たちの強さになる。

つながることで、今日はできないことも、
明日にはできるようになる。そう信じています。
そのために、まずは一人ひとりが自ら考える。
お客様の課題に、よりいっそう向き合っていく。
その想いをつなぎ、新たなビジネスや夢に挑戦することで、
私たち自身も大きく成長していくことができるはず。

だからつながろう。つなげていこう。
まだ見たことのない明日へ挑戦するために。

B案

ブランドプロミス

想いをつなぎ、明日へ挑む。

空間づくりとは、人と人が出会う場所づくり。
私たちは、そう考えています。
だからこそ、人と人の絆を、何よりも大切にしたい。
お客様も、社員同士も、関わる全ての方とのつながりが、
私たちのすべてと言ってもいい。

一人にできることなど、とてもわずかです。
けれど、人と人がつながれば、何だってできる。
情熱を、技術を、経験を、あらゆることを
つないでいくことが、私たちの強さになる。

つながることで、今日はできないことも、
明日にはできるようになる。そう信じています。
そのために、まずは一人ひとりが自ら考える。
お客様の課題に、よりいっそう向き合っていく。
その想いをつなぎ、新たなビジネスや夢に挑戦することで、
私たち自身も大きく成長していくことができるはず。
だからつながろう。つなげていこう。
まだ見たことのない明日へ挑戦するために。

MITAKEを支える
2つの柱の事業コンセプト

MITAKE管工事

空気の流れ、風の流れを読み
快適な空間環境を設備でデザインする。

配管や設備は、その空間を心地よくするために一番大切なもの。
空気や匂いの流れ、人の流れを熟知している私たちだからこそ、
最適な空間環境をつくることができます。

技術や機能だけではなく、どう使われるかまでを考えてデザインする。
それが私たちの管工事です。

MITAKEを支える
2つの柱の事業コンセプト

MITAKEお店創り

管工事で培った技術で ミタコトのない店を創る。

お客様の理想は、一人ひとり違う。
だからこそ、真剣に向き合い、ともに考え、ともに悩み、
お店を使う全ての方が、快適に末長く使っていただくように創るのが私たちの使命だ。

管工事で培った技術を活かし、
目に見えない、空気の流れ、風の流れをデザインし、快適なお店創りをサポート。

また、お客様の想いにを實現するだけでなく、開店後のメンテナンスも大切にしています。店舗運営のリアルな声を聞き、それを反映させていく。
私たちのお店創りは、完成してからも続いています。

Keep Challenging,
Keep Connecting.



Design Concept

継続して、つながっていくこと
チャレンジすること示すデザイン

MITAKE KOGYO
Design Ideation

Route A

01



02



MITAKE

04

New Symbol Logo



Variation



Quality Mark



ステートメント

Keep Challenging
Keep Connecting

書体

和
文
書
体

TBゴシック

DB

あいうえお

アイウエオ

東京横浜

名古屋

欧
文
書
体

Bliss

Midium

ABCDE

abcde

012345

! ? # \$ %

プライマリーカラー

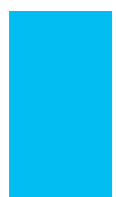


C 0%
M 90%
Y 100%
K 0%



C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

セカンダリーカラー



C 75%
M 0%
Y 0%
K 0%



C 85%
M 50%
Y 0%
K 0%



C 0%
M 35%
Y 85%
K 0%

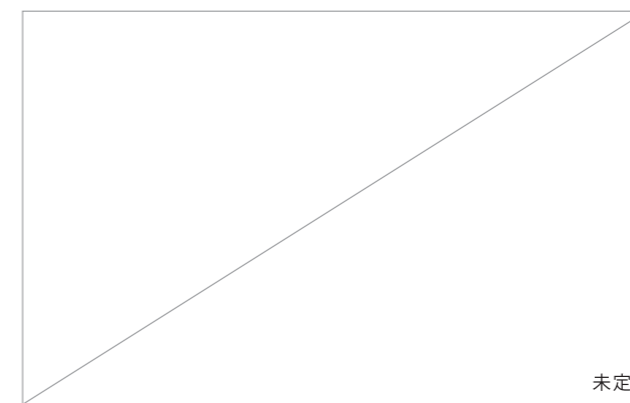


C 95%
M 0%
Y 75%
K 0%



C 0%
M 0%
Y 0%
K 70%

写真のスタイル



05



MITAKE

三岳工業株式会社

代表取締役
松浦 圭
kei@mitakekogyo.jp
090-000-0000

1級管工事施工管理技士
2級電気工事施工管理技士
給水装置工事主任技術者

NAGOYA 〒452-0962
愛知県清須市春日白月 103
TEL.052-401-2681
FAX.052-401-2870

TOKYO 〒107-0051
東京都港区元赤坂 1-5-25 2F
TEL.03-6427-7112
FAX.03-6427-7113
www.mitakekogyo.jp




Keep Challenging, Keep Connecting.

MITAKE



想いをつなぎ、明日に挑む。

MITAKE



Keep Challenging, Keep Connecting.

MITAKE

www.mitakekogyo.jp



Keep Challenging, Keep Connecting.

MITAKE

三岳工業株式会社
NAGOYA 〒452-0962
愛知県清須市春日白月 103
TEL.052-401-2681
FAX.052-401-2870

TOKYO 〒107-0051
東京都港区元赤坂 1-5-25 2F
TEL.03-6427-7112
FAX.03-6427-7113

www.mitakekogyo.jp

06



07



08



09



MITAKE KOGYO
Design Ideation

Route **B**

01

MITAKE


02



MITAKE

04

New Symbol Logo



Variation



Quality Mark



ステートメント

Keep Challenging
Keep Connecting

書体

和文書体
TBゴシック
R
あいうえお
アイウエオ
東京横浜
名古屋

欧文書体

Univers
Roman
ABCDE
abcde
012345
!?\$%

プライマリーカラー



C 0%
M 90%
Y 100%
K 0%

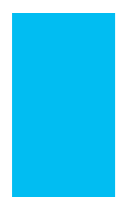


C 0%
M 90%
Y 100%
K 25%



C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

セカンダリーカラー



C 75%
M 0%
Y 0%
K 0%



C 85%
M 50%
Y 0%
K 0%



C 0%
M 35%
Y 85%
K 0%

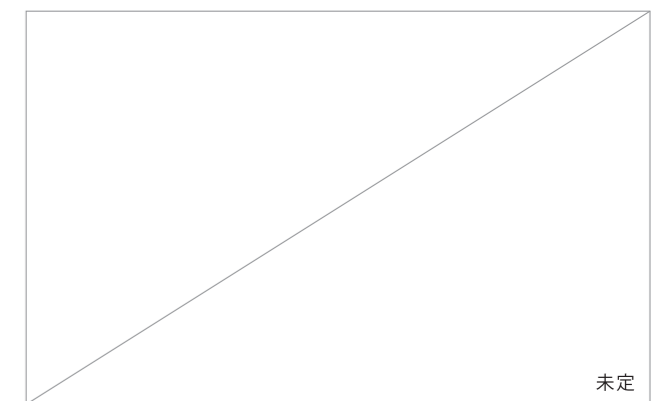
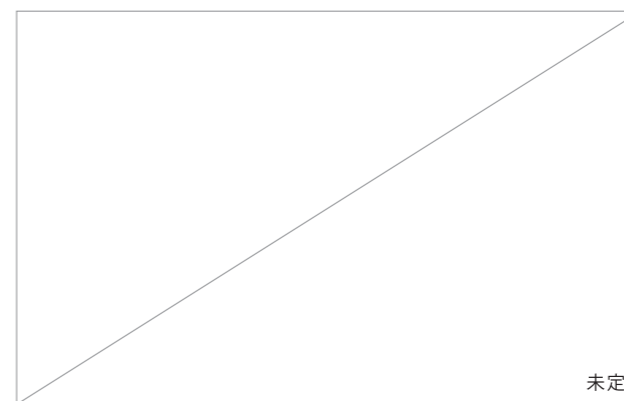


C 95%
M 0%
Y 75%
K 0%



C 0%
M 0%
Y 0%
K 70%

写真のスタイル



05

MITAKE


代表取締役
松浦 圭
kei@mitakekogyo.jp
090-000-0000

1級管工事施工管理技士
2級電気工事施工管理技士
給水装置工事主任技術者

三岳工業株式会社
NAGOYA 〒452-0962
愛知県清須市春日白弓103
TEL.052-401-2681
FAX.052-401-2870

TOKYO 〒107-0051
東京都港区元赤坂1-5-25 2F
TEL.03-6427-7112
FAX.03-6427-7113

Keep Challenging
Keep Connecting



MITAKE

www.mitakekogyo.jp


想いをつなぎ、
明日に挑む。




MITAKE

www.mitakekogyo.jp

Keep Challenging, Keep Connecting.

MITAKE


Keep Challenging, Keep Connecting.

MITAKE


三岳工業株式会社
NAGOYA 〒452-0962
愛知県清須市春日白弓103
TEL.052-401-2681
FAX.052-401-2870

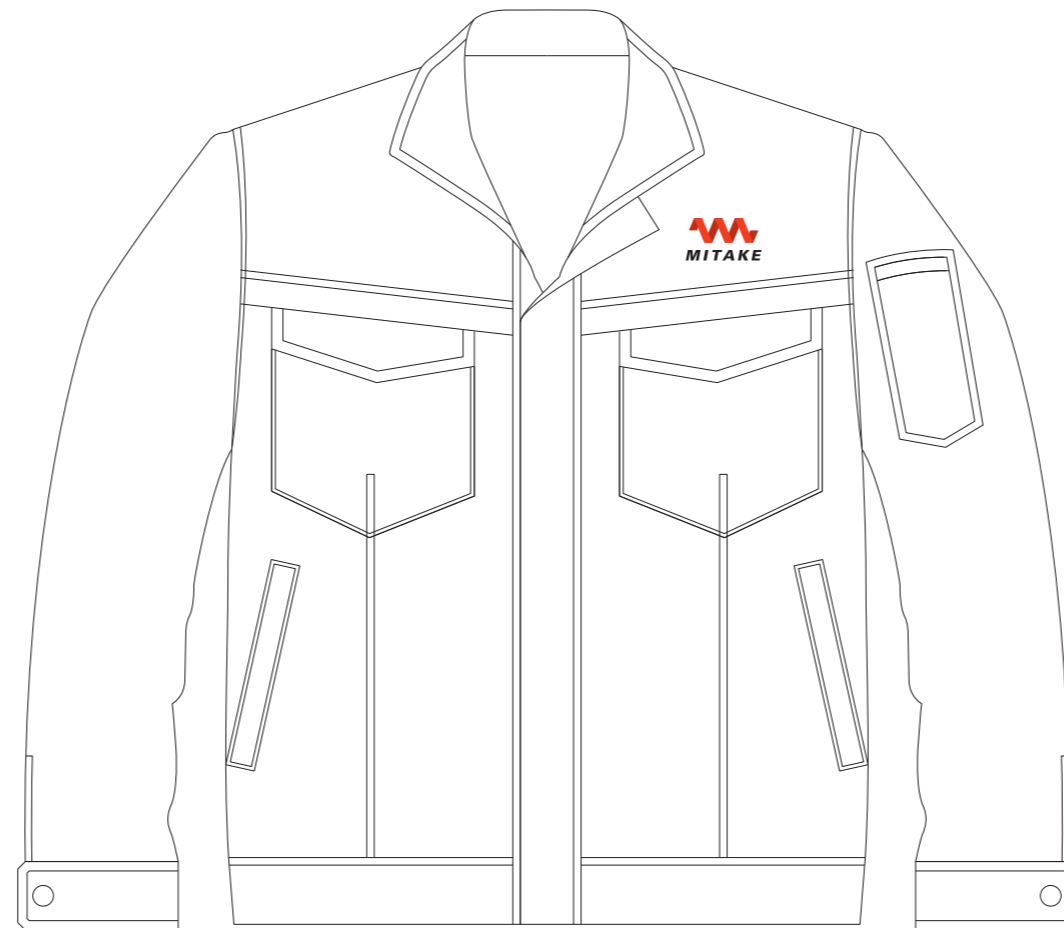
TOKYO 〒107-0051
東京都港区元赤坂1-5-25 2F
TEL.03-6427-7112
FAX.03-6427-7113

www.mitakekogyo.jp

06



07



08



09



MITAKE KOGYO
Design Ideation

Route C

01



MITAKE

02



MITAKE

04

New Symbol Logo



Variation



Quality Mark



ステートメント

Keep Challenging
Keep Connecting

書体

和文書体

TBゴシック

DB

あいうえお
アイウエオ
東京横浜
名古屋

欧文書体

Bliss

Midium

ABCDE
abcde
012345
!?\$%

プライマリーカラー

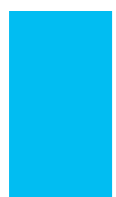


C 0%
M 90%
Y 100%
K 0%



C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

セカンダリーカラー



C 75%
M 0%
Y 0%
K 0%



C 85%
M 50%
Y 0%
K 0%



C 0%
M 35%
Y 85%
K 0%



C 95%
M 0%
Y 75%
K 0%



C 0%
M 0%
Y 0%
K 70%

写真のスタイル



05



代表取締役
松浦 圭
kei@mitakekogyo.jp
090-000-0000

1級管工事施工管理技士
2級電気工事施工管理技士
給水装置工事主任技術者

三岳工業株式会社
NAGOYA 〒452-0962
愛知県清須市春日白弓 103
TEL.052-401-2681
FAX.052-401-2870

TOKYO 〒107-0051
東京都港区元赤坂 1-5-25 2F
TEL.03-6427-7112
FAX.03-6427-7113

MITAKE




Keep Challenging
Keep Connecting


MITAKE



想いをつなぎ、
明日に挑む。



Keep Challenging, Keep Connecting.



MITAKE



Keep Challenging, Keep Connecting.



MITAKE

三岳工業株式会社
NAGOYA 〒452-0962
愛知県清須市春日白弓 103
TEL.052-401-2681
FAX.052-401-2870

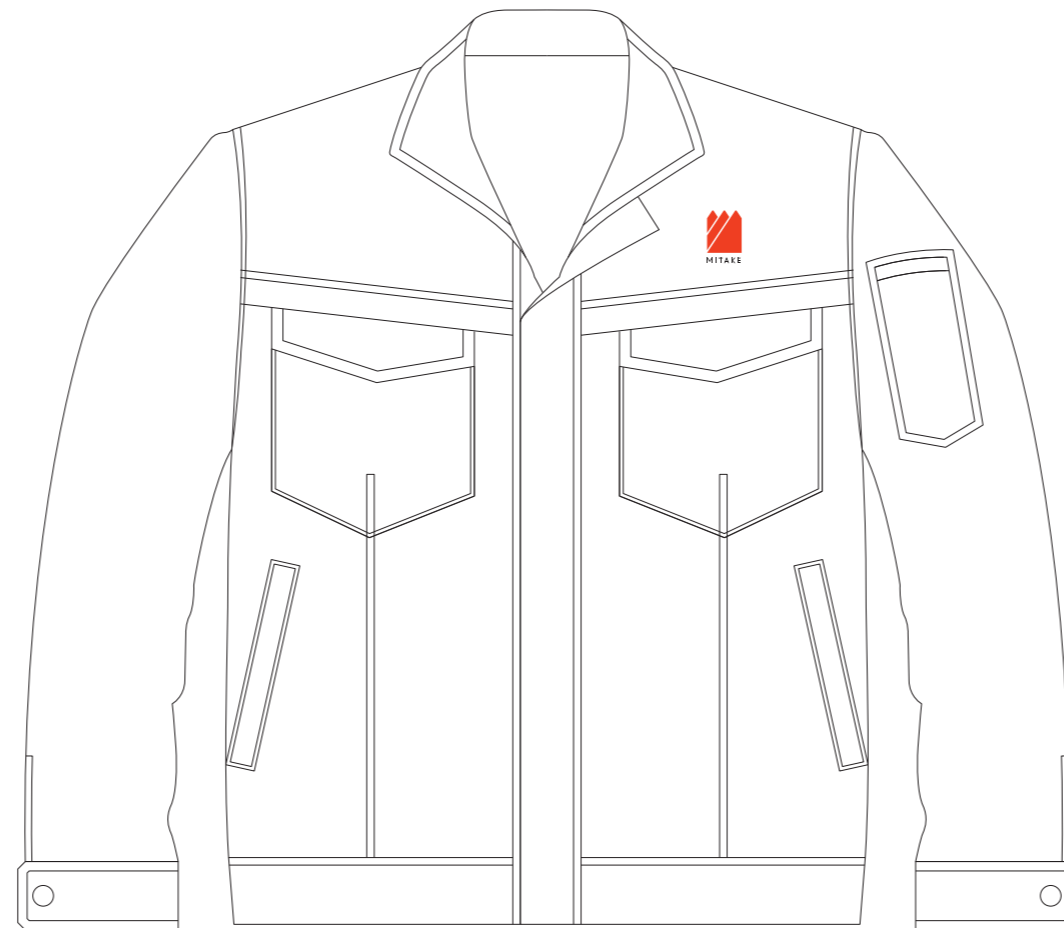
TOKYO 〒107-0051
東京都港区元赤坂 1-5-25 2F
TEL.03-6427-7112
FAX.03-6427-7113

www.mitakekogyo.jp

06



07



08



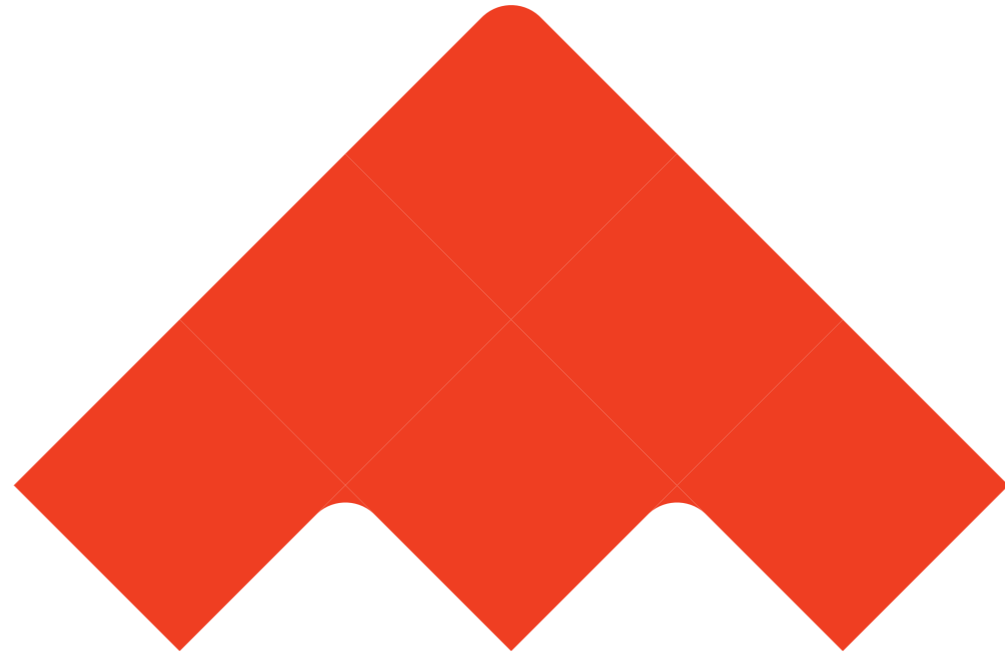
09



MITAKE KOGYO
Design Ideation

Route D

01



MITAKE

02



MITAKE

04

New Symbol Logo



Variation



Quality Mark



ステートメント

Keep Challenging
Keep Connecting

書体

和文書体

TBゴシック

DB

あいうえお
アイウエオ
東京横浜
名古屋

欧文書体

Bliss

Midium

ABCDE
abcde
012345
!?\$%

プライマリーカラー

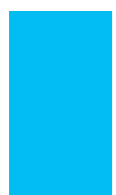


C 0%
M 90%
Y 100%
K 0%



C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

セカンダリーカラー



C 75%
M 0%
Y 0%
K 0%



C 85%
M 50%
Y 0%
K 0%



C 0%
M 35%
Y 85%
K 0%

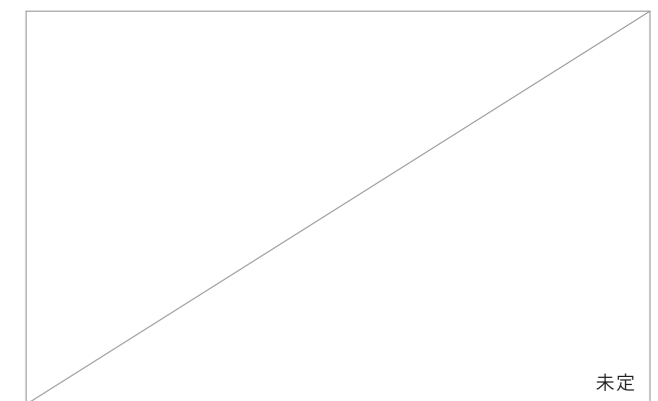
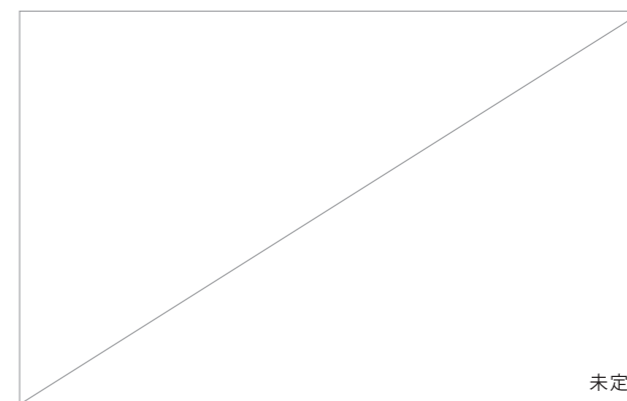


C 95%
M 0%
Y 75%
K 0%



C 0%
M 0%
Y 0%
K 70%

写真のスタイル



05

代表取締役
松浦 圭
kei@mitakekogyo.jp
090-000-0000

1級管工事施工管理技士
2級電気工事施工管理技士
給水装置工事主任技術者



MITAKE

三岳工業株式会社
NAGOYA 〒452-0962 TOKYO 〒107-0051
愛知県清須市春日白弓 103 東京都港区元赤坂 1-5-25 2F
TEL.052-401-2681 TEL.03-6427-7112
FAX.052-401-2870 FAX.03-6427-7113




Keep Challenging
Keep Connecting

MITAKE
www.mitakekogyo.jp




想いをつなぎ、
明日に挑む。

MITAKE
www.mitakekogyo.jp



Keep Challenging, Keep Connecting.



MITAKE



Keep Challenging, Keep Connecting.

三岳工業株式会社
NAGOYA 〒452-0962 TOKYO 〒107-0051
愛知県清須市春日白弓 103 東京都港区元赤坂 1-5-25 2F
TEL.052-401-2681 TEL.03-6427-7112
FAX.052-401-2870 FAX.03-6427-7113

www.mitakekogyo.jp

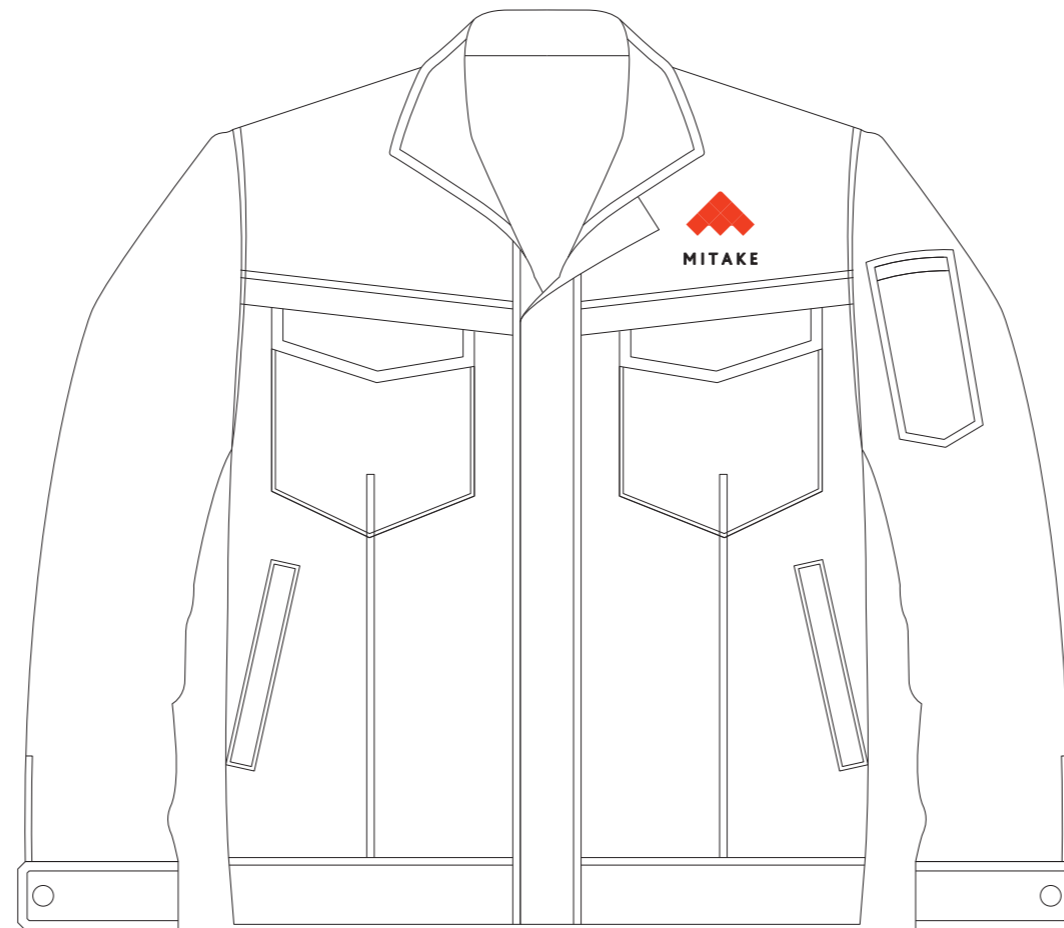


MITAKE

06



07



08



09



MITAKE KOGYO
Design Ideation

Route **E**

01



MITAKE

02



03

MITAKE

04

New Symbol Logo



Variation



MITAKE



Quality Mark



ステートメント

Keep Challenging
Keep Connecting

書体

和文書体

TBゴシック

R

あいうえお
アイウエオ
東京横浜
名古屋

欧文書体

Univers

Roman
ABCDE
abcde
012345
!?\$%

プライマリーカラー

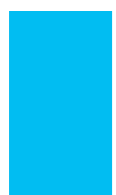


C 0%
M 90%
Y 100%
K 0%



C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

セカンダリーカラー



C 75%
M 0%
Y 0%
K 0%



C 85%
M 50%
Y 0%
K 0%



C 0%
M 35%
Y 85%
K 0%



C 95%
M 0%
Y 75%
K 0%



C 0%
M 0%
Y 0%
K 70%

写真のスタイル



05

代表取締役
松浦圭
kei@mitakekogyo.jp
090-000-0000
1級管工事施工管理技士
2級電気工事施工管理技士
給水装置工事主任技術者



MITAKE


三岳工業株式会社
NAGOYA 〒452-0962 TOKYO 〒107-0051
愛知県清須市春日白弓103 東京都港区元赤坂1-5-25 2F
TEL.052-401-2681 TEL.03-6427-7112
FAX.052-401-2870 FAX.03-6427-7113




MITAKE
Keep Challenging, Keep Connecting.
www.mitakekogyo.jp



MITAKE
想いをつなぎ、明日に挑む。
www.mitakekogyo.jp



MITAKE
Keep Challenging, Keep Connecting.



MITAKE
Keep Challenging, Keep Connecting.

www.mitakekogyo.jp

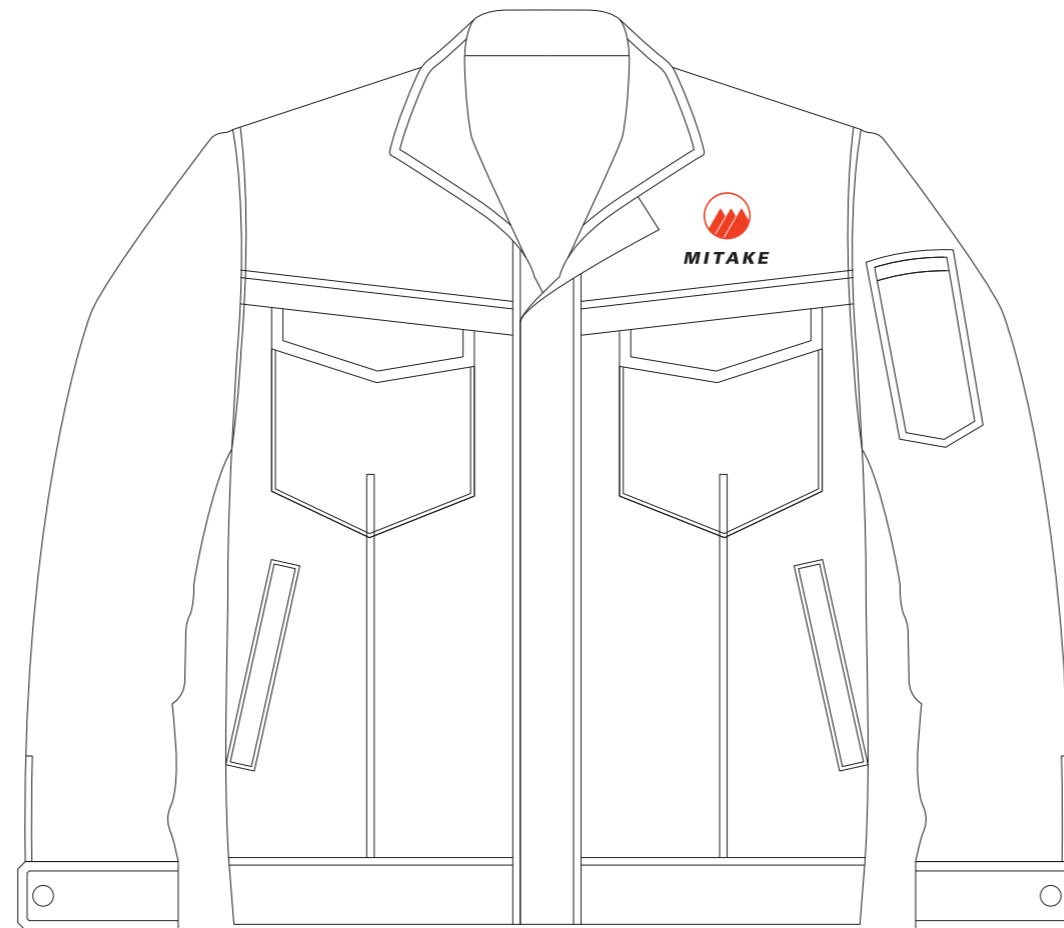
三岳工業株式会社
NAGOYA 〒452-0962
愛知県清須市春日白弓103
TEL.052-401-2681
FAX.052-401-2870

TOKYO 〒107-0051
東京都港区元赤坂1-5-25 2F
TEL.03-6427-7112
FAX.03-6427-7113

06



07



08



09



コンセプトやロゴは開発するだけでは意味がない、それらをもとに、社員の行動に変化が生まれ、顧客のブランド経験に質的变化がもたらされることでブランドアイデンティティは形成される。

「Keep Challenging, Keep Connecting.」への確信

社員一人ひとりが確信をもつためのブランドガイドライン





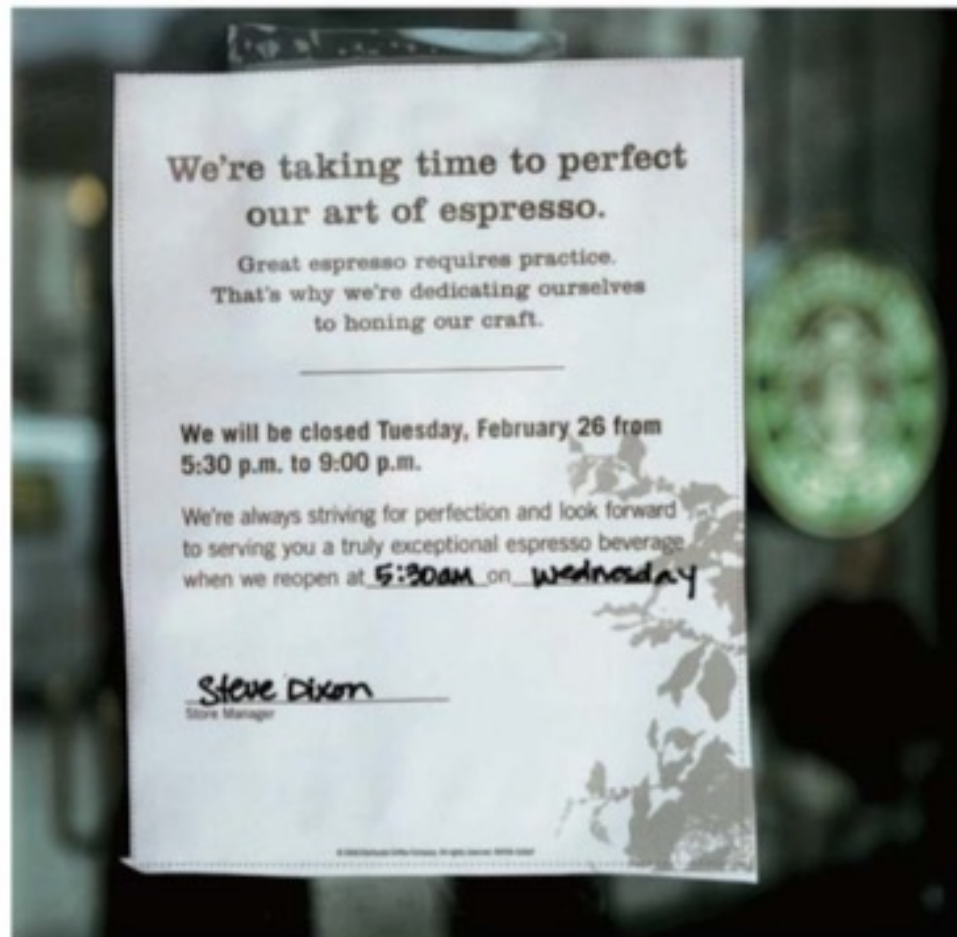
Keep Challenging, Keep Connecting. の
象徴体験

社員の行動変革を起こす 「Keep Challenging, Keep Connecting.」を設計し、 ブランドへの確信を胸に刻んでもらう。

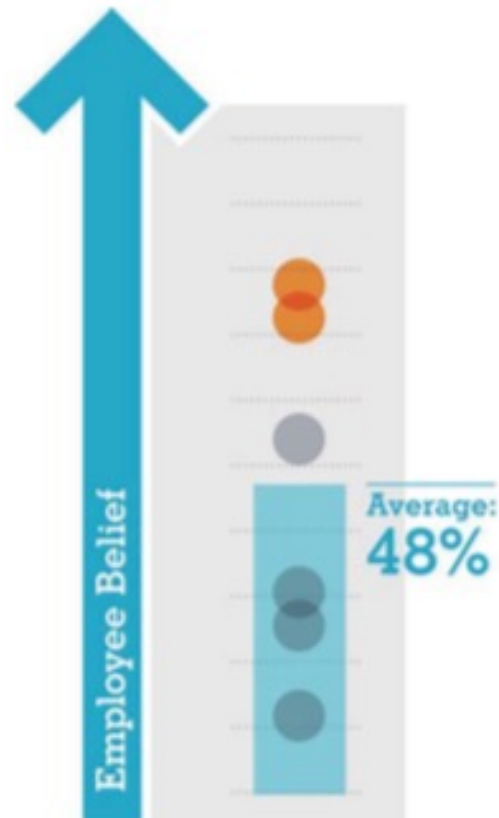
LIPPINCOTT事例: Starbucks 「象徴体験」

全米においてピーク時間である5:30-9:00PMに店舗を閉め、エスプレッソ講習を断行。

社員も顧客も会社がブランドにかけるその意気込みを理解する。そのことが、社員は普段の慣習や行動を見直すきっかけとなる。



Keep Challenging, Keep Connecting.の
社員の確信と行動の測定

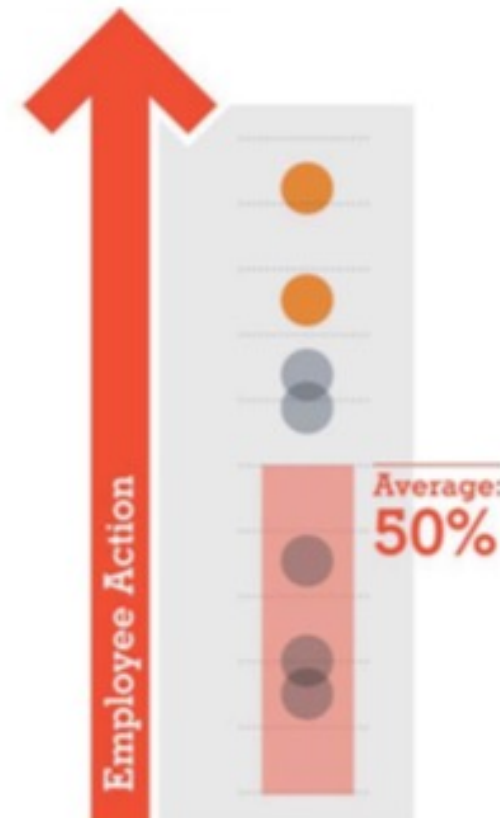


確信の度合いを測定する

「私はこの会社の
使命に確信がある」

「私はこの会社の
意味することに
感動を覚える」

「私はこの会社のブランドが
競合他社より
優れていると確信する」



社員の行動力を測定する

「私はブランドを届けるための
ツールを与えられ、
教育を受けている」

「私は ___ と ___ を
届けることについて査定され、
そして奨励されている」

「私は日々の勤務において、
___ と ___ というブランドの
柱を実行している」